

**Ο "Mr. Strategy"
για πρώτη φορά στην Ελλάδα!**

Financial Times of London (2000)
"Ο μοναδικός γκουρού του μάντζιμεντ
της Ιαπωνίας"

Economist (1994)
"Ένας από τους πέντε
κορυφαίους γκουρού του
μάντζιμεντ στον κόσμο"

**European Foundation
of Management
Development (2005)**
"Ένας από τους πενήντα
κορυφαίους στοχαστές του κόσμου"

Dr. Kenichi Ohmae

Founder of Ohmae and Associates &
ex-Senior Partner of McKinsey & Company, Inc., Japan

**INNOVATIVE
STRATEGY**

"BUILDING
SUCCESSFUL
STRATEGIES"

7 Ιουνίου 2007

Κέντρο Τεχνών στο ACS

ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΗΣ



ΠΡΟΘΕΣΗ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Α.Ε.

17ο χιλμ. Λεωφ. Μαραθώνιος, οδός Τριαντίμ, 153 02 Παθήληνη - Τηλ.: 210 66 01 290 - Fax: 210 66 01 267

www.prothesis.gr / e-mail: info@prothesis.gr

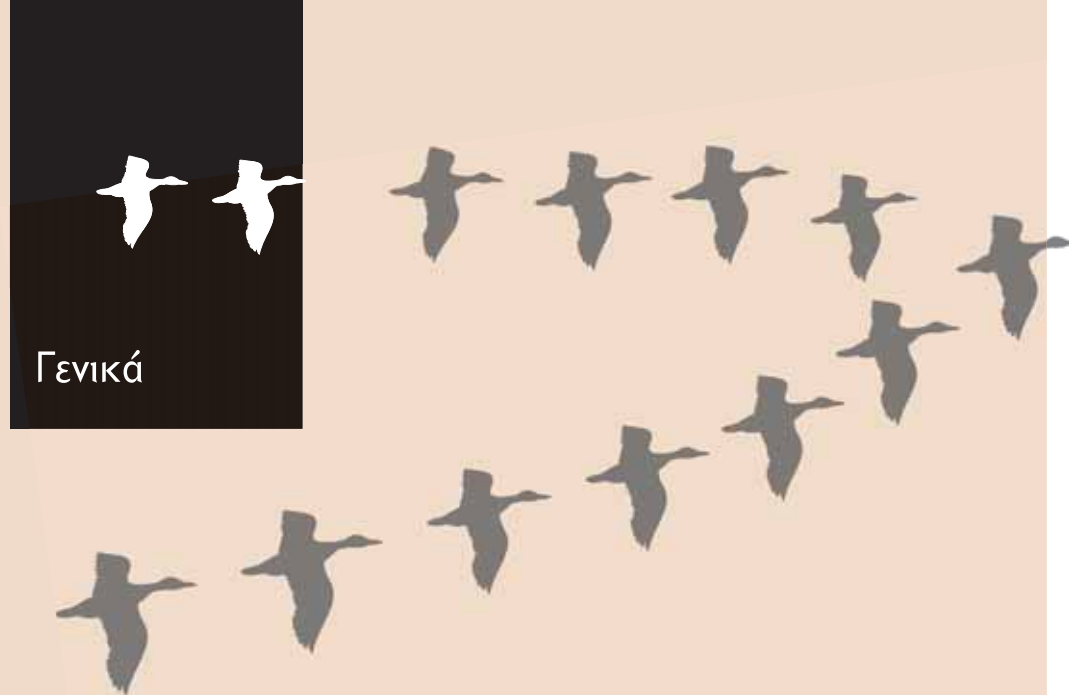
Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΡΟΘΕΣΗ Α.Ε. ΕΙΝΑΙ ΜΕΛΟΣ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΝΕΟΣΕΤ

Innovative Strategy: “Building Successful Strategies”

Για πρώτη φορά στην Ελλάδα ο “Mr. Strategy” * μας καθοδηγεί βήμα προς βήμα στο δρόμο για τη μεταμόρφωση των επιχειρήσεών μας σε οργανισμούς υψηλής απόδοσης.

Ουσιαστικά πρόκειται για ένα εξαιρετικό πρόγραμμα που δεν πρέπει να χάσει κανείς. Απευθύνεται δε, σε:

- Επιχειρηματίες
- Προέδρους ΔΣ
- Διευθύνοντες Συμβούλους
- Γενικούς διευθυντές
- Διευθυντές Γενικών Διευθύνσεων
- Διευθυντές και Στελέχη Οικονομικών Υπηρεσιών
- Διευθυντές και Στελέχη Στρατηγικού Σχεδιασμού και Προγραμματισμού
- Σε όλους όσοι ασχολούνται με Θέματα Επενδύσεων
- Διευθυντές και Στελέχη Μάρκετινγκ
- Διευθυντές και Στελέχη της Διεύθυνσης Ανθρώπινων Πόρων
- Ηγέτες και εκκολαπτόμενους Ηγέτες
- Εκτελεστικούς Διευθυντές και Μάνατζερ
- Διευθυντές και Στελέχη της Δημόσιας Διοίκησης
- Κυβερνητικά Στελέχη και Συμβούλους
- Υπουργούς και Μέλη του Κοινοβουλίου
- Καθηγητές Πανεπιστημίων
- Συμβούλους Μάνατζμεντ



Οι στρατηγικές, η δομή και η κατεύθυνση των επιχειρήσεων είναι μόνο μερικοί από τους παράγοντες οι οποίοι χρειάζονται ριζικό ανασχεδιασμό προκειμένου αυτές να επιβιώσουν κατά τον 21^ο αιώνα. Τα γεγονότα και οι συνήθειες θα αλλάξουν ριζικά τους παγιωμένους κατά τον 20^ο αιώνα μηχανισμούς της αγοράς. Όσοι δεν προσπαθήσουν να συμβαδίσουν με αυτές τις αλλαγές, είναι σίγουρο, πως θα μείνουν πίσω.

Έχει σημασία να γίνει κατανοητό πως το φαινόμενο της παγκοσμιοποίησης χαρακτηρίζει το οικονομικό περιβάλλον του αιώνα μας. Αυτό αποτελεί μια σημαντική απόκλιση από την «εθνοκεντρική» αντίληψη της οικονομίας που επικρατούσε σε όλη τη διάρκεια του 19^{ου} και του 20^{ου} αιώνα.

Η παρουσίαση, το 1985, της πρώτης έκδοσης των Windows από τον Bill Gates υπήρξε το σημαντικότερο σημείο καμπής στην πορεία απομάκρυνσης από τα τεκταινόμενα των δύο προηγούμενων αιώνων προς την ψηφιακή επανάσταση. Αυτή η κρίσιμη στιγμή θα μπορούσε κάλλιστα να αποτελέσει το σημείο AG1: «Το πρώτο μετα-Gates έτος». Ο,τιδήποτε συνέβη πριν από αυτό είναι BG: «προ-Gates»!

Πορευόμαστε προς έναν εντελώς διαφορετικό κόσμο – έναν κόσμο αόρατο, “κυβερνοκρατούμενο” και “διαδικτυωμένο”. Αυτό απαιτεί ανανεωμένη Δημιουργική Στρατηγική, όραμα, καθώς και την εξεύρεση νέων τεχνικών και δεξιοτήτων. Η διάρθρωση των επιχειρήσεων, η αποκρατικοποίηση και η διαρκής αναμόρφωση του εργασιακού περιβάλλοντος θα αποτελέσουν παράγοντες ζωτικής σημασίας για την επίτευξη του νέου οράματος και την επιβίωση από τον αμείλικτο εταιρικό ανταγωνισμό.

Για τη διατήρηση της ευημερίας στον 21^ο αιώνα, άτομα, επιχειρήσεις και κράτη χρειάζονται μεταρρυθμίσεις και καινοτομίες προκειμένου να παράγουν πλούτο.

Σε αυτή την υψηλού επιπέδου εκπαιδευτική Ημερίδα ο Dr. Kenichi Ohmae θα δείξει πώς να αντεπεξέλθετε στις νέες προκλήσεις και θα σας δώσει τα στρατηγικά εφόδια για να θριαμβεύσετε στο νέο, παγκοσμιοποιημένο και έντονα ανταγωνιστικό περιβάλλον.

Ένα διαδραστικό και εξαιρετικά ενδιαφέρον εργαστηριακό σεμινάριο

Το στυλ του Dr. Ohmae είναι εξαιρετικά διαδραστικό. Δεν δίνει στεγνές διαλέξεις, αλλά παρασύρει το κοινό του να συμμετέχει σε μια μοναδική εμπειρία με το εξαιρετικά υψηλής ενέργειας ύφος του. Επίσης θα δοθεί η δυνατότητα στους συνέδρους να διατυπώσουν κάθε μορφής ερωτήματα που απασχολούν

οργανισμούς, επιχειρήσεις, αλλά και τους ίδιους ως μάνατζερ, έτσι ώστε να ωφεληθούν από την οξυδέρκεια και τη σοφία ενός από τους κορυφαίους παγκοσμίως στοχαστές.



Σημείωση: Η ημερίδα θα διεξαχθεί στα Αγγλικά με ταυτόχρονη διερμηνεία στα Ελληνικά.

Θέματα που θα αναλυθούν

Καθόλη τη διάρκεια της εκπληκτικής καριέρας του ο Kenichi Ohmae μελέτησε όλους τους τρόπους με τους οποίους η παγκοσμιοποίηση εξαλείφει τα εθνικά σύνορα και επαναπροσδιορίζει το στρατηγικό χάρτη για οργανισμούς και επιχειρήσεις. Στην αξιοσημείωτη παρουσίασή του θα μάθετε πώς να ηγησείτε μίας επιχείρησης παγκόσμιας εμβέλειας, τους τρόπους με τους οποίους θα προετοιμάσετε την επιχείρησή σας για επιτυχία στην παγκόσμια σκηνή, πώς να ισχυροποιήσετε την παγκόσμια θέση σας καθώς και τα ηγετικά χαρίσματά σας.

Κάθε κλάδος έχει ένα μοναδικό συντελεστή επιτυχίας. Κατά τη διάρκεια της ημερίδας θα μάθετε πώς να προσδιορίζετε το δικό σας. Ο Ohmae θα εξηγήσει πώς να διερευνήσετε το προϊόν σας και πώς να προσδιορίσετε τους τομείς στους οποίους μπορείτε να επικεντρωθείτε ούτως ώστε να επιτύχετε συγκριτικό πλεονέκτημα.

Ο Kenichi Ohmae θα μιλήσει επίσης για τους «Στρατηγικούς Βαθμούς Ελευθερίας (ΣΒΕ)». Θα σας βοηθήσει να εξακριβώσετε το συντελεστή – κλειδί της δικής σας επιτυχίας και επιπλέον να προσδιορίσετε επακριβώς τις διαθέσιμες πορείες δράσης.



Επίσης, θα σας αποκαλύψει τις περίφημες «Δέκα προσεγγίσεις» του, που οδηγούν στη μεταρρύθμιση, την καινοτομία και στο σπάσιμο των στεγανών του χθες. Αυτές είναι:

1. Οι Στρατηγικοί Βαθμοί Ελευθερίας (ΣΒΕ)
2. Η διαίτησία
3. Ο νέος συνδυασμός
4. Η μεγιστοποίηση της οριακής συνεισφοράς στα σταθερά κόστη
5. Η επέκταση της «ψηφιακής ηπείρου»
6. “Πρόσω ολοταχώς”
7. Αξιοποιείτε το αναξιοποίητο
8. Case Study ή “Τι κι αν...;”
9. Τι σημαίνουν όλα αυτά;
10. Οι έννοιες των “kousou” και “gyoku”

Τελικά, αλλά εξίσου σημαντικά, ο Dr. Ohmae θα παρουσιάσει τον τρόπο με τον οποίο οι ελληνικές επιχειρήσεις θα μπορούσαν να έχουν πιθανότητες αποτελεσματικού ανταγωνισμού στην «παγκόσμια σκηνή», καθώς και το τι πρέπει να κάνει η Ελλάδα ως χώρα για να ακμάσει κατά τον 21^ο αιώνα.

Αναμενόμενα οφέλη από τη συμμετοχή σας στην Ημερίδα αυτή

- Αυτό το σεμινάριο θα σας βοηθήσει να κατανοήσετε τι συμβαίνει ανά τον κόσμο και πώς αλλάζουν οι τάσεις της αγοράς στον 21^ο αιώνα.
- Θα σας βοηθήσει να καταλάβετε ότι για να επιβιώσετε εσείς και η επιχείρησή σας πρέπει να εστιασθείτε στις καινοτομίες και στην αλλαγή των τρόπων που κάνετε μέχρι τώρα τα πράγματα.
- Θα διδαχθείτε πώς να αντιμετωπίζετε με επιτυχία και με άμεσο τρόπο τις διαρθρωτικές αλλαγές που μπορεί να συμβούν σε μια επιχείρηση.
- Ο Dr. Ohmae θα σας χαρίσει μια διαφωτιστική εμπειρία με ενδιαφέρουσες ιδέες για το πώς να υπερβείτε τις δυνατότητες σας στην αγορά.
- Θα σας δώσει ιδέες για το τι να προβλέψετε και πώς να σχεδιάσετε για το μέλλον.
- Τέλος, ο Dr. Ohmae θα παρουσιάσει τις άριστες πρακτικές για το πώς να καθοδηγήσετε με επιτυχία έναν οργανισμό σε παγκόσμιο επίπεδο και το πώς μπορεί ένα έθνος να σταθεί με επιτυχία στην “παγκόσμια ανταγωνιστική σκακιέρα”.

Ερωτήματα που θα απαντηθούν

Θα απαντηθούν βασικά ερωτήματα, όπως:

- Γιατί οι οικονομικές θεωρίες του χθες δεν είναι πλέον εφαρμόσιμες;
- Πώς αντιμετωπίζεται η αυξανόμενη τάση πολυπλοκότητας στο σημερινό οικονομικό στερέωμα;
- Τι πραγματικά ζητούν οι πελάτες; Με ποιους τρόπους μπορείτε να τους ικανοποιήσετε;
- Τι μπορείτε να κάνετε εσείς σε ατομικό επίπεδο; Ποιοι είναι οι πιο εφικτοί οικονομικά τρόποι για να προσφέρετε σημαντική προστιθέμενη αξία;
- Πώς θα μπορούσατε να προσδιορίσετε τους τομείς οι οποίοι διέπουν το μυστικό της επιτυχίας στον τομέα σας και πώς θα εφαρμόσετε το κατάλληλο μείγμα πόρων σε αυτόν για να βρεθείτε σε θέση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος;
- Πώς θα αξιοποιήσετε την τεχνολογία και τα αναπτυξιακά προγράμματα; Πώς θα διαχειριστείτε τη νέα εποχή;
- Πώς μπορούν οι Ελληνικές επιχειρήσεις να αντεπεξέλθουν με επιτυχία στον παγκόσμιο ανταγωνισμό;
- Τι μπορεί να κάνει η Ελλάδα ως χώρα για να ακμάσει στον 21^ο αιώνα;

Λίγα λόγια σχετικά με το πρόγραμμα

Με γνώμονα την «ανατρεπτική» του δουλειά The Mind of the Strategist, ο Ohmae θα αποδείξει πως κλειδί της επιτυχίας για τις επιχειρήσεις στη Δύση είναι οι δοκιμασμένες τεχνικές της Άπω Ανατολής, ο επιτυχής στρατηγικός σχεδιασμός και η συντηρητική του εκτέλεση. Εστιάζοντας στις νοητικές διεργασίες που κρύβονται πίσω από τον επιτυχημένο στρατηγικό στοχασμό της Ιαπωνίας, θα αναλύσει σε βάθος τι είναι στρατηγική σκέψη και θα παρουσιάσει μοναδικές πτυχές και χειροπιαστά παραδείγματα των εφαρμογών της. Οι μάντζερ όλων των βαθμίδων και τμημάτων θα επωφεληθούν από αυτόν το μοναδικό “οδηγό σκέψης” και θα μάθουν να αναπτύξουν επικερδείς και δημιουργικές στρατηγικές.

Επιπλέον, ο Ohmae θα μιλήσει εκτενέστατα για αυτό που αποκαλεί “Η Επόμενη Παγκόσμια Φάση”. Θα παρουσιάσει εκτενώς τις προκλήσεις και ευκαιρίες που υπάρχουν στο σημερινό, χωρίς σύνορα κόσμο.

Ο Dr. Ohmae θα αποκαλύψει ότι όποιος θέλει να επιτύχει πρέπει να δραστηριοποιηθεί στην παγκόσμια σκηνή, χρησιμοποιώντας με ριζοσπαστικό τρόπο νέους μοχλούς οικονομικής δύναμης και ανάπτυξης.

Επίσης, θα συνθέσει τις σημερινές αναδυόμενες τάσεις σε μια πρώτη συναφή άποψη της αυριανής παγκόσμιας οικονομίας προβλέποντας τις επιδράσεις της στην πολιτική, επιχειρηματική και προσωπική ευημερία.

Ο Ohmae θα αναλύσει τη δυναμική της νέας “περιφερειακής επικράτειας” που μελλοντικά θα αποτελέσει τον επικρατέστερο οικονομικό θεσμό. Στη συνέχεια θα αποδείξει πώς η Κίνα ραγδαία μεταλλάσσεται σε πρότυπο αυτού του νέου οικονομικού μοντέλου.

Επίσης θα αναφερθεί σε αυτό που αποκαλεί “Η Επόμενη Παγκόσμια Φάση” και θα προσφέρει ένα πρακτικό προσχέδιο για όλες τις επιχειρήσεις, κυβερνήσεις και ιδιώτες που σκοπεύουν να ευδοκιμήσουν μέσα στη νέα πραγματικότητα.

Η παρουσίαση θα κλείσει με λεπτομερή εξέταση της στρατηγικής της Ελλάδας ως χώρας, αλλά συνάμα και των Ελληνικών επιχειρήσεων, στα πλαίσια μιας εποχής όπου, ο προσδιορισμός τόσο των ανταγωνιστών, όσο και των επιχειρήσεων ακόμα και των πελατών, είναι δυσκολότερος παρά ποτέ. Ο Ohmae στην ημερίδα δεν θα κάνει απλά μείνι για το τι έχει ήδη συμβεί αλλά θα προσφέρει οδηγό δράσης στον καινούργιο αναδυόμενο κόσμο.



Οδηγίες πρόσβασης
στο Κέντρο Τεχνών στο ACS

Πρόγραμμα Ημερίδας

08:00-09:00 Εγγραφές – Πρωινός Καφές

09:00-09:15 **Χαιρετισμοί – Ευχαριστίες:** Ο Πρέσβης της Ιαπωνίας στην Ελλάδα, κύριος **Takanori Kitamura** θα προλογίσει τον ξένο ειδικό και θα κηρύξει την έναρξη των εργασιών της Ημερίδας.

09:15-10:45 **ΠΡΩΤΗ ΕΝΟΤΗΤΑ: Παγκοσμιοποίηση – Ο νέος στρατηγικός χάρτης “Γιατί οι οικονομικές θεωρίες του παρελθόντος δεν αποδίδουν πια – Η επιταχυνόμενη δύναμη της πολυπλοκότητας στη σημερινή οικονομία”**

- 21^{ος} αιώνας = αόρατη ήπειρος
- Η ανάδειξη οργανισμών μαμούθ
- BRICs (Βραζιλία, Ρωσία, Ινδία, Κίνα)
- TVT (Ταϊλάνδη, Βιετνάμ, Τουρκία)

Ερωτήσεις και Απαντήσεις

10:45-11:15 **Διάλειμμα για καφέ**

11:15-12:45 **ΔΕΥΤΕΡΗ ΕΝΟΤΗΤΑ: Στρατηγικοί Βαθμοί Ελευθερίας (ΣΒΕ)**

“Εάν μπορέσετε να προσδιορίσετε τους τομείς οι οποίοι περικλείουν το κλειδί της επιτυχίας στον κλάδο σας και εφαρμόσετε το κατάλληλο μείγμα πόρων σε αυτούς, ίσως να βρεθείτε σε θέση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος”

- Τι ακριβώς ψάχνουν οι πελάτες;
- Με ποιους τρόπους μπορείτε να τους το δώσετε;
- Τι ακριβώς μπορείτε να κάνετε;
- Ποιοι είναι οι πιο αποτελεσματικοί οικονομικά τρόποι να επιτύχετε προστιθέμενη αξία;

Ερωτήσεις και Απαντήσεις

12:45-13:30 **Διάλειμμα για γεύμα**

13:30-15:00 **ΤΡΙΤΗ ΕΝΟΤΗΤΑ: Δημιουργική Στρατηγική**

“Πώς θα αξιοποιήσετε την τεχνολογία και τις άλλες πλατφόρμες ανάπτυξης. Από τα Windows στα Αγγλικά έως την παγκόσμια μάρκα σας. Τεχνολογία – οδηγός ‘θανάτου’ και ‘αναγέννησης’ για τις επιχειρήσεις. Προβλέποντας την τεχνολογική απαξίωση και την υπέρβασή της”

- Η ανάγκη ανάπτυξης νέας Δημιουργικής Στρατηγικής στην ‘αόρατη’ ήπειρο.
- Κυβερνοχώρος και απουσία συνόρων. Ο δρόμος για την επίτευξη υψηλών αποδόσεων.
- Ελλάδα – Ταξίδι και εκδρομή στον κυβερνοχώρο προς συντονισμό – Μπείτε στο... ‘πετσί’ του ρόλου σας!
- Καινοτομήστε, καινοτομήστε και καινοτομήστε ξανά, για ευημερία!

Ερωτήσεις και Απαντήσεις

15:00-15:30 **Διάλειμμα για καφέ**

15:30-17:00 **ΤΕΤΑΡΤΗ ΕΝΟΤΗΤΑ: Η Ελλάδα στον 21ο Αιώνα**

“Επειδή καταλαβαίνει πλήρως την εμβέλεια των εναλλακτικών περιπτώσεων που βρίσκονται τριγύρω του και επειδή συνεχώς ζυγίζει κόστος και όφελος της κάθε μίας, ο πραγματικός στρατηγικός στοχαστής μπορεί να ανταποκριθεί με ελαστικότητα στις αναπόφευκτες αλλαγές που αντιμετωπίζει η επιχείρηση σε κάθε περίπτωση”

- Οι ανεπτυγμένες χώρες επιβάλλεται να διαπρέψουν στο ‘Τέταρτο Κύμα’ εννοιολογικής σκέψης όπου πλέον τα άτομα, περισσότερο από έθνη και επιχειρήσεις, δημιουργούν πλούτο.
- Δώστε ευκαιρία στους νέους μέσα στην ‘παγκόσμια σκηνή’.
- Ποιότητα και υπεροχή ως εθνικό σλόγκαν.

Ερωτήσεις και Απαντήσεις

17:00-17:30 **ΠΑΝΕΛ ΜΕ ΕΛΛΗΝΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΟΥΣ:**

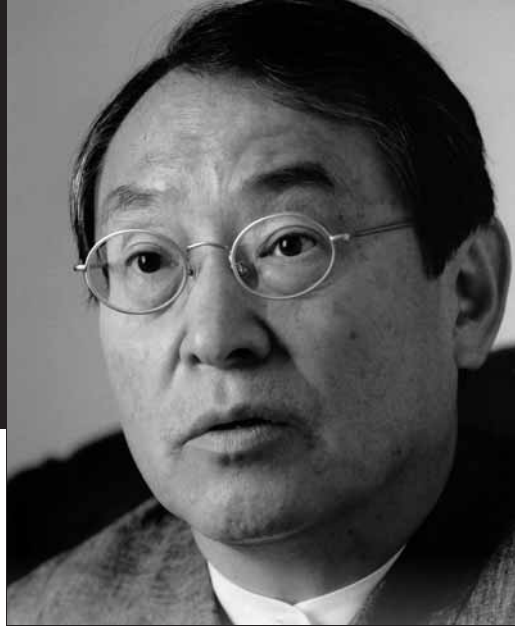
Σχεδιάζοντας στρατηγικές για την Ελλάδα του 21^{ου} αιώνα.

17:30 **Τέλος της Ημερίδας**

Λίγα λόγια για τον Dr. KENICHI OHMAE

Περιγράφεται παγκοσμίως ως ο “Mr. Strategy”. Ο Dr. Kenichi Ohmae έχει μία αξεπέραστη φήμη ως δημόσιος ομιλητής και σύμβουλος του ανώτατου μάντζιμεντ ως ο πλέον ειδικός στην παγκόσμια στρατηγική των επιχειρήσεων. Το 1994 το περιοδικό Economist τον επέλεξε μέσα στους πέντε κορυφαίους μάντζιμεντ γκουρού στον κόσμο. Οι Financial Times του Λονδίνου τον περιγράφουν ως “τον μοναδικό μάντζιμεντ γκουρού της Ιαπωνίας”. Ως συγγραφέας έχει εκδώσει πάνω από 150 βιβλία εκ των οποίων πολλά είναι αφιερωμένα στις επιχειρήσεις, καθώς και στην κοινωνική και πολιτική ανάλυση. Η τεράστια γκάμα εκδόσεων περιλαμβάνει τα παγκοσμίως γνωστά μπεστ-σέλερ, “The Mind of the Strategist”, “Triad Power”, “Beyond National Borders”, “The Borderless World”, “The Next Global Stage”, “The End of the Nation State” και το “The Evolving Global Economy”. Έχει επίσης συντελέσει στη συγγραφή αρκετών άρθρων σε μεγάλους εκδοτικούς οργανισμούς (π.χ. Wall Street Journal, Harvard Business Review, Foreign Affairs και New York Times).

Ο Ohmae σπούδασε αρχικά στην Ιαπωνία (Τόκυο), Waseda University (BS), στο Tokyo Institute of Technology (MS), και στη συνέχεια στο Massachusetts Institute of Technology (Διδακτορικό στην Πυρηνική Μηχανολογία). Για μια περίοδο 23 χρόνων υπήρξε συνεταιίρος της McKinsey & Company, Inc., παγκόσμιας εταιρείας συμβούλων μάντζιμεντ, όπου και υπηρέτησε ως πρόεδρος του Ιαπωνικού παραρτήματος ενώ στη συνέχεια διετέλεσε πρόεδρος της McKinsey & Company, Inc., για την περιοχή Ασίας-Ειρηνικού. Ως συνιδρυτής της θυγατρικής συμβουλευτικής εταιρείας σε θέματα στρατηγικών εφαρμογών παγκοσμίως, ασχολήθηκε ενεργά συμβουλευόντας το μάντζιμεντ ενός ευρέως φάσματος αγορών, συμπεριλαμβανόμενων βιομηχανικών και καταναλωτικών αγαθών, οικονομικών οργανισμών, τηλεπικοινωνιών, βιομηχανικών μηχανημάτων, τροφίμων, πλαστικών και χημικών.



Ο τομέας εξειδίκευσης του Ohmae είναι ο σχεδιασμός δημιουργικής στρατηγικής και η ανάπτυξη των εργαλείων και των συστημάτων εφαρμογής της.

Αποσύρθηκε από την McKinsey & Company, Inc., για τη θέση του Κυβερνήτη του Τόκυο το 1995. Όμως, αρκετές Ιαπωνικές επιχειρήσεις, διεθνώς αναγνωρισμένες, συνεχίζουν να επιδιώκουν τη συμβολή του στη διαμόρφωση της ανταγωνιστικής τους στρατηγικής. Παρομοίως, οι συμβουλευτικές του ικανότητες βρίσκονται σε συνεχή ζήτηση μεταξύ πολυεθνικών επιχειρήσεων, κρατικών οργανισμών και εθνικών κυβερνήσεων σε Ασία, Ευρώπη και Β. Αμερική.

Ο Ohmae είναι ο ιδρυτής του Business Breakthrough (24-ωρου διαδραστικού δορυφορικού καναλιού για επιχειρήσεις και μάντζιμεντ) και εδώ και λίγο καιρό, ο πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος. Είναι, επίσης, πρύτανης του Ohmae Graduate School of Business του Πανεπιστημίου BBT το οποίο άνοιξε τον Απρίλιο του 2005. Το Πανεπιστήμιο προσφέρει MBAs μέσω μιας πλατφόρμας κυβερνοχώρου που ονομάζεται Air Campus και τακτικός συνεργάτης του είναι ο Jack Welch.

Η λέξη διακεκριμένος δεν μπορεί να περιγράψει τη διάνοια του Ohmae. Παίζει φλάουτο σε επίπεδο συναυλιών, είναι πυρηνικός φυσικός, ικανότατος πολιτικός, σύμβουλος επιχειρήσεων της McKinsey και πολλά άλλα ακόμη. Αυτό τον καιρό διαμένει στο Τόκυο με τη γυναίκα του Jeannette, τους δυο υιούς του που μοιράζονται εξίσου τον ελεύθερο του χρόνο παίζοντας μουσική, κάνοντας σκι, ιστιοπλοΐα, πολεμικές τέχνες, μηχανοκίνητο αθλητισμό και καταδύσεις.

Λίγα λόγια για την ΠΡΟΘΕΣΗ

Η εταιρεία ΠΡΟΘΕΣΗ ΑΕ είναι μέλος του Ομίλου Εταιρειών της NEOSET. Κύριοι πόλοι ενασχόλησης της εταιρείας είναι η ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας και της ηγεσίας, με στόχο να βοηθήσει την Ελληνική επιχειρηματική κοινότητα να δημιουργήσει τους ηγέτες του αύριο. Αυτό το πετυχαίνει με τη μεταφορά της διεθνούς εμπειρίας των κορυφαίων και παγκοσμίως αναγνωρισμένων ειδικών και εμπειρογνομόνων που συνεργάζονται αποκλειστικά με την ΠΡΟΘΕΣΗ ΑΕ.

Από τον Οκτώβριο του 2006 η ΠΡΟΘΕΣΗ ΑΕ είναι μέλος του «Trout and Partners Network» και έχει την αποκλειστική αντιπροσώπευσή του στην Ελλάδα και στην Κύπρο. Η εστίαση σε αυτήν τη συνεργασία αφορά αποκλειστικά σε θέματα παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών ως προς το σχεδιασμό και την εφαρμογή στρατηγικών Μάρκετινγκ για τη σωστή χωροθέτηση και διαφοροποίηση μιας εταιρείας ή προϊόντος στην αγορά και στο «μυαλό» του πελάτη.

Πρέπει επίσης να σημειωθεί ότι η ΠΡΟΘΕΣΗ ΑΕ, εκπροσωπεί κατ' αποκλειστικότητα στην Ελλάδα και στην Κύπρο, τον οίκο Richardson των ΗΠΑ (www.richardson.com). Ο οίκος αυτός, είναι ένας από τους μεγαλύτερους διεθνείς εκπαιδευτικούς - συμβουλευτικούς οργανισμούς που ειδικεύεται στην ανάπτυξη των δεξιοτήτων των πωλητών, στην ανάπτυξη των δεξιοτήτων για την καλύτερη δυνατή εξυπηρέτηση του πελάτη, στη αναπτυξιακή καθοδήγηση, στις διαπραγματεύσεις καθώς και στη λειτουργία ειδικών κέντρων αξιολόγησης πωλητών. Μέχρι στιγμής μέσω των προγραμμάτων αυτών έχουν εκπαιδευτεί στην Ελλάδα πάνω από 700 άτομα, ενώ τη στιγμή αυτή σχεδιάζονται ειδικά προγράμματα για τραπεζικούς καθώς και για στελέχη ασφαλιστικών και φαρμακευτικών επιχειρήσεων.

Τέλος, η ΠΡΟΘΕΣΗ ΑΕ συνεργάζεται με διεθνείς εκδοτικούς οίκους για τη μετάφραση και έκδοση, μέσω της “Interbooks”, στα ελληνικά εξειδικευμένων συγγραμμάτων σχετικών με το Μάντζιμεντ, τις Πωλήσεις και το Μάρκετινγκ.

Η ΠΡΟΘΕΣΗ ΑΕ, για την επίτευξη των παραπάνω στόχων, αντλεί τεχνογνωσία από τις εμπειρίες των συνεργατών της, που προέρχονται κυρίως από τις ΗΠΑ και το Ηνωμένο Βασίλειο. Χαρακτηριστική είναι η μόνιμη συνεργασία με τον καθηγητή James Belasco, διακεκριμένο σύμβουλο επιχειρήσεων και ηγετών κρατών, συγγραφέα του διεθνούς μπεστ-σέλερ, που έχει μεταφραστεί και στα ελληνικά, το “Πέταγμα του Βούβαλου”.



Υπό έκδοση



Κυκλοφορούν

INNOVATIVE STRATEGY

"BUILDING SUCCESSFUL STRATEGIES"

Dr. Kenichi Ohmae

Κέντρο Τεχνών στο ACS
Αθήνα, 7 Ιουνίου 2007



ΑΙΤΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Επωνυμία εταιρείας: _____
 Δραστηριότητα: _____
 Διεύθυνση: _____
 Περιοχή/Πόλη: _____ Τ.Κ.: _____
 ΑΦΜ: _____ ΔΟΥ: _____
 Τηλ.: _____ Fax: _____ e-mail: _____

Όνοματεπώνυμο Συμμετέχοντα	Θέση στην Επιχείρηση	Κόστος Συμμετοχής	
		Κράτηση πριν τις 14/05/07	Κράτηση μετά τις 14/05/07
1ος		€650	€750
2ος		€625	€725
3ος		€600	€700
4ος		€600	€700
5ος		€600	€700
6ος		€600	€700

Για κάθε ομάδα 6 ατόμων μια επιπλέον συμμετοχή δωρεάν

- Παρακαλείσθε όπως αναγράψετε το ονοματεπώνυμο κάθε συμμετέχοντα με λατινικούς χαρακτήρες για την αποφυγή λαθών στην έκδοση των πιστοποιητικών παρακολούθησης.
- Το κόστος συμμετοχής για τους φοιτητές είναι 400 Ευρώ πλέον ΦΠΑ.
- Η προκράτηση με τη προνομιακή τιμή θεωρείται έγκυρη, εφόσον το ποσό καταβληθεί πριν τις 14/05/07.
- Η προκράτηση θεωρείται έγκυρη, εφόσον το ποσό καταβληθεί μέχρι την ημέρα διεξαγωγής της Ημερίδας.

Σύνολο _____
 ΦΠΑ (19%) _____
 Τελικό Ποσό _____

Πληροφορίες: Για πληροφορίες επικοινωνήστε με τη Γραμματεία της Ημερίδας, τηλ.: 210 36 17 277, ή επισκεφθείτε το διαδικτυακό μας τόπο www.prothesis.gr

ΕΓΚΡΙΣΗ ΑΠΟ: Ονοματεπώνυμο: _____ Ιδιότητα / Θέση στην Επιχείρηση: _____
 Τμήμα / Διεύθυνση: _____ Υπογραφή: _____ Ημερομηνία: _____

Διαδικασία Εγγραφής:

- Για δήλωση συμμετοχής στείλτε μας την παρούσα αίτηση συμπληρωμένη με έναν από τους παρακάτω τρόπους:
 - Με fax στο **210 36 10 121** για τη Γραμματεία της Ημερίδας.
 - Με e-mail στη διεύθυνση kenichi@prothesis.gr
 - Με ηλεκτρονική δήλωση συμμετοχής στο www.prothesis.gr
 - Με επίσκεψη στα γραφεία της ΠΡΟΘΕΣΗ Α.Ε. (κ. Δέσποινα Τραυλού) ή στα γραφεία της Γραμματείας της Ημερίδας, Αλεξάνδρου Σούτσου 6, 106 71 Αθήνα.
- Τρόποι πληρωμής:**
 - Με τραπεζική κατάθεση στο λογαριασμό της ΕΘΝΙΚΗΣ ΤΡΑΠΕΖΑΣ, Αρ. 180/47034725 ή της EURO BANK, Αρ. 00260053710200308529
 - Με έκδοση τραπεζικής επιταγής για όλο το ποσό (συμμετοχή και ΦΠΑ) με παραλήπτη: **PROTHESIS SA**
 17ο χλμ. Λεωφ. Μαραθώνος, Οδός Τριανέμη, 153 02 Παλλήνη
ΑΦΜ: 999401256, ΔΟΥ: ΦΑΕΕ Αθηνών
 - Με πιστωτική κάρτα VISA ή MASTERCARD. Επισκεφθείτε το δικτυακό μας χώρο και ολοκληρώστε τη συναλλαγή σας σε **3 άτοκες δόσεις**, στο ασφαλές περιβάλλον της EFG EURO BANK.
- Είναι απαραίτητο να συμπεριλάβετε στην απόδειξη κατάθεσης το όνομά σας ή και την επωνυμία της εταιρείας σας.
- Προσοχή:** Επειδή η εγγραφή σας στην Ημερίδα οριστικοποιείται μόνο με την εξόφληση του κόστους συμμετοχής, στείλτε την απόδειξη πληρωμής στη Γραμματεία της Ημερίδας (fax: 210 3610121).

Πολιτική Ακυρώσεων

Σε περίπτωση που δηλώσετε συμμετοχή και δεν μπορείτε να παρευρεθείτε, θα χαρούμε να δεχθούμε άλλο άτομο στη θέση σας χωρίς επιπλέον χρέωση. Εναλλακτικά, σε περίπτωση ακύρωσης της συμμετοχής σας από **16 Απριλίου** έως **23 Απριλίου 2007** θα χρεωθείτε το **30%** του κόστους συμμετοχής. Σε περίπτωση ακύρωσης από **24 Απριλίου** έως **14 Μαΐου 2007** θα χρεωθείτε το **50%** του κόστους συμμετοχής. Σε περίπτωση ακύρωσης μετά τις **14 Μαΐου 2007** δε γίνεται επιστροφή χρημάτων. Τυχόν ακυρώσεις συμμετοχών θα πρέπει να γίνονται εγγράφως.

Σημείωση: Η ομιλία θα γίνει στα αγγλικά με ταυτόχρονη διερμηνεία στα ελληνικά.

ΜΕΓΑΛΟΙ ΧΟΡΗΓΟΙ

NEOSET®

RICHARDSON
THE POWER TO SELL

ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ



ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

TA NEA



Ram



σελφ σεβίς

ΧΡΗΜΑ

MARKETING

ΕΠΙΛΟΓΗ



ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ



EPSILON 7

PEOPLE MATTERS

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ



ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ



Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας με Νέες Τεχνολογίες για Στελέχη Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (Ο.Π.Α.)