



2^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Ηλεκτρονικό Εμπόριο B2C στην Ελλάδα

10/6/2009, Ξενοδοχείο PARK, Αθήνα

Μέρος Α: Καταναλωτικές Τάσεις Ηλ. Εμπορίου & Εργαλεία Υποστήριξης (15:30–17:00)

- “Ο Έλληνας e-consumer”. Ξένια Κούρτογλου, Διευθ. Σύμβουλος, Focus Bari
- “Αξιολόγηση Ηλεκτρονικών Καταστημάτων: Διεθνής και Ελληνική Εμπειρία”. Επίκ. Καθηγ. Κατερίνα Πραματάρη, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- “Εργαλεία Μεγιστοποίησης on-line Πωλήσεων”. Γιώργος Σαλλιαρης-Φασσέας, Διευθυντής Ελλάδος, Google
- “Το SEO ή το Καιώ? Search Engine Optimization is a competitive edge for any website”. William Δράκος, Γενικός Διευθυντής I.S. Impact

Μέρος Β: Βέλτιστες Πρακτικές & Case-Studies Ηλ. Εμπορίου στην Ελλάδα (17:30–19:00)

- **e-shop**. Απόστολος Αποστολάκης, Γενικός Διευθυντής
- **Χρυσή Ευκαιρία**. Χάρης Αυγουστιανός, Διευθύνων Σύμβουλος
- **Grecotel**. Δημήτρης Χονδρός, Διευθυντής Πωλήσεων
- **Airtickets.gr**. Γιώργος Μπαλιούσκας, Εμπορικός Διευθυντής
- **Mayfair Travel**. Γιώργος Ζαχαρτζής, Γενικός Διευθυντής
- **Skroutz.gr**. Γιώργος Αυγουστίδης, Εμπορικής Διευθυντής

Κατά την διάρκεια της ημερίδας θα ανακοινωθούν επίσης και τα αποτελέσματα του **επινοητικό 2009** “2ου Φοιτητικού Διαγωνισμού Ψηφιακής Καινοτομίας” για το Ηλεκτρονικό Εμπόριο που συμμετέχουν φέτος πάνω από 40 ομάδες και πραγματοποιείται με την υποστήριξη της Microsoft Innovation Center

Οργάνωση



Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Εμπορίου
Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας
Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
Διευθυντής: Καθ. Γ. Δουκίδης
www.eltrun.gr

Υπό την Αιγίδα



Χορηγοί



Δωρεάν Συμμετοχή.

Για δηλώσεις συμμετοχής: κα. Μαρία Τσαούσογλου (τηλ. 210 8203685, e-mail: mariat@aeub.gr)