

***"Έρευνα Κοινής Γνώμης  
για τον τρόπο λειτουργίας  
των καταστημάτων  
λιανικής πώλησης στην Ελλάδα"***

***Μάιος 2008***



## Ταυτότητα της έρευνας

<b>A</b>	Επωνυμία του διενεργήσαντος τη δημοσκόπηση:	<b>G.P.O. ΕΡΕΥΝΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΑΕ</b> ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ: Ν. ΠΛΑΣΤΗΡΑ 86 ΤΗΛΕΦΩΝΟ: 210-9374190-1, ΦΑΞ: 210-9374192 Email: <a href="mailto:gpo-ae@otenet.gr">gpo-ae@otenet.gr</a>
<b>B</b>	Επωνυμία του εντολέα:	ΣΕΛΠΕ – Κ.Ε.Μ.Ε. ΕΒΕΑ
<b>Γ</b>	Σκοπός της δημοσκόπησης:	Έρευνα Κοινής Γνώμης για τον τρόπο λειτουργίας των καταστημάτων λιανικής πώλησης στην Ελλάδα.
<b>Δ</b>	Ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του δείγματος:	ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ είναι οι κάτοικοι <b>αστικών</b> περιοχών <b>18</b> ετών και άνω.
<b>Ε</b>	Το μέγεθος του δείγματος:	Πανελλαδικό δείγμα <b>2.600</b> ατόμων. Πραγματοποιήθηκαν 2.632 συνεντεύξεις.
<b>ΣΤ</b>	Το χρονικό διάστημα συλλογής στοιχείων:	12, 13, 14, 15, 16, 19, 20 Μαΐου 2008.
<b>Z</b>	Μέθοδος δειγματοληψίας:	Στρωματοποιημένη Πανελλαδική δειγματοληψία. Το δείγμα κατανεμήθηκε με τη μέθοδο των ποσοτώσεων, με αναλογία ως προς τις περιφέρειες, το φύλο και την ηλικία.
<b>Η</b>	Μέθοδος συλλογής στοιχείων:	Τηλεφωνικές συνεντεύξεις με χρήση γραπτού δομημένου ερωτηματολογίου.
<b>Θ</b>	Το τυπικό στατιστικό σφάλμα σε σχέση με το αποτέλεσμα της δημοσκόπησης:	Συνολική απόκλιση της έρευνας είναι 1,9%.

# Ταυτότητα της έρευνας

## Κατανομή δείγματος:

ΦΥΛΟ	%
Άνδρας	47,5
Γυναίκα	52,5

ΗΛΙΚΙΑ	%
18-24 ετών	11,6
25-34 ετών	19,8
35-44 ετών	20,4
45-54 ετών	18,8
55-64 ετών	16,1
> 65 ετών	13,3

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ	%
Καθόλου - Δημοτικό	11,7
Γυμνάσιο- Λύκειο	41,7
Τεχνική - Ανώτερη	17,7
Ανώτατη / Μεταπτυχιακό	28,7
Δεν απαντώ	0,2

Συνολικό μηνιαίο οικογενειακό εισόδημα	%
Καθόλου εισοδήματα	0,1
Έως 500 €	2,5
501 – 1.000 €	18,0
1.001 – 1.500 €	21,8
1.501 – 2.000 €	18,7
2.001 – 3.000 €	17,7
Πάνω από 3.001 €	13,9
Δ. Ξ. / Δ. Α.	7,4

ΙΔΙΟΤΗΤΑ	%
Επαγγελματίας	19,8
Υπάλληλος	34,0
Άνεργος	3,1
Συνταξιούχος	19,2
Νοικοκυρά	14,4
Μαθητής / Φοιτητής / Φαντάρος	8,3
Άλλο (Π.χ. Εισοδηματίας)	0,9
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ	0,3

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	%
ΑΘΗΝΑ	28,1
ΠΕΙΡΑΙΑΣ	6,5
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ	14,2
ΠΑΤΡΑ	7,9
ΛΑΡΙΣΑ (ΘΕΣΣΑΛΙΑ)	7,0
ΚΑΛΑΜΑΤΑ (ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ)	2,3
ΗΡΑΚΛΕΙΟ (ΚΡΗΤΗ)	5,4
ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ *	7,8
ΚΕΡΚΥΡΑ (ΙΟΝΙΑ ΝΗΣΙΑ)	1,9
ΙΩΑΝΝΙΝΑ (ΗΠΕΙΡΟΣ)	3,0
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ *	8,0
ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗ (ΘΡΑΚΗ)	3,4
ΝΗΣΙΑ ΑΙΓΑΙΟΥ *	4,5

\* Αναλυτικά οι πόλεις όπου πραγματοποιήθηκε η έρευνα είναι:

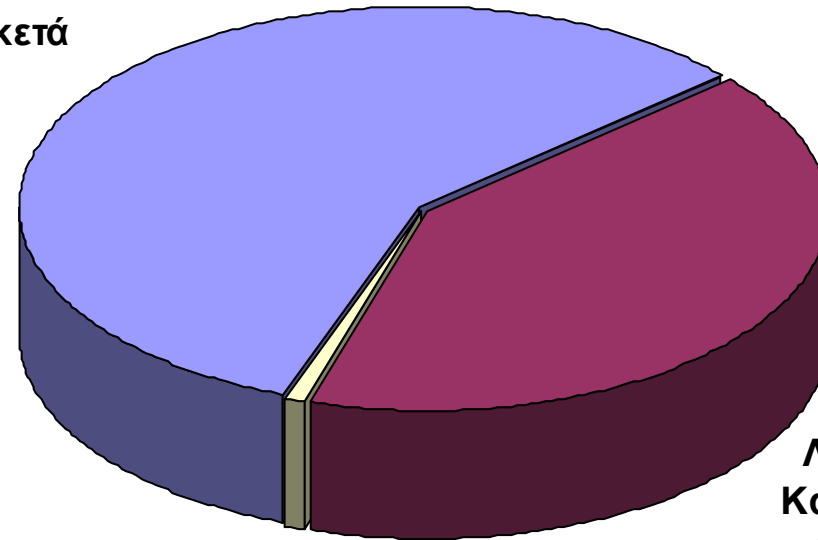
ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ: ΑΓΡΙΝΙΟ, ΧΑΛΚΙΔΑ, ΛΑΜΙΑ  
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ: ΚΑΒΑΛΑ, ΚΟΖΑΝΗ, ΣΕΡΡΕΣ  
ΝΗΣΙΑ ΑΙΓΑΙΟΥ: ΡΟΔΟΣ, ΜΥΤΙΛΗΝΗ

## **Ικανοποίηση από την αγορά**

# Ικανοποίηση από τη συνολική λειτουργία της αγοράς

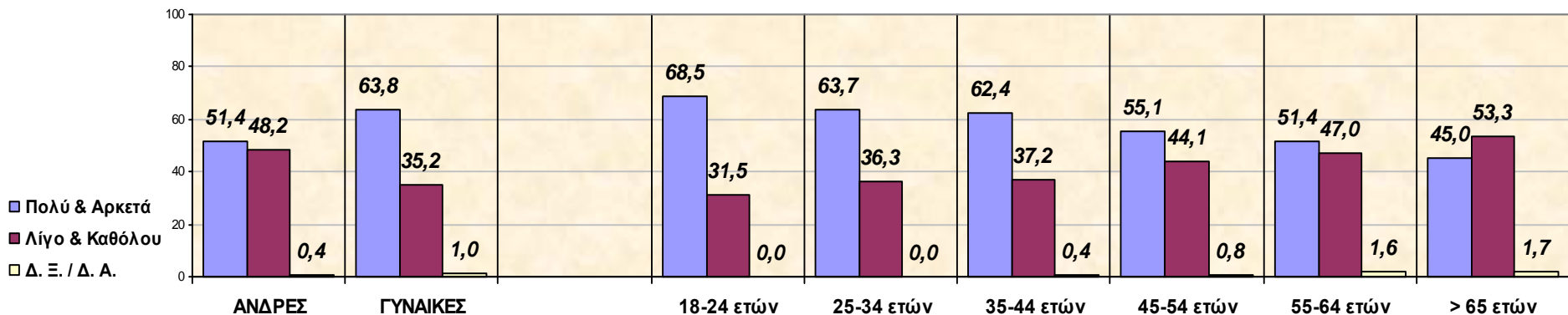
ΕΡΩΤΗΣΗ: Πόσο ικανοποιημένος /η είστε από την συνολική λειτουργία της αγοράς;

Πολύ & Αρκετά  
58,0%



Λίγο & Καθόλου  
41,3%

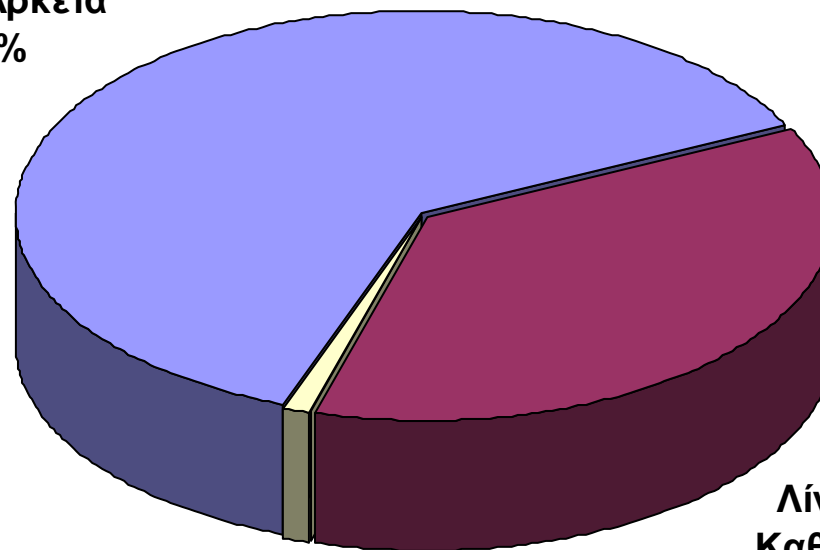
Δ. Ξ. / Δ. Α.  
0,7%



# Ικανοποίηση από την ποιότητα των προσφερόμενων προϊόντων και υπηρεσιών από τα καταστήματα

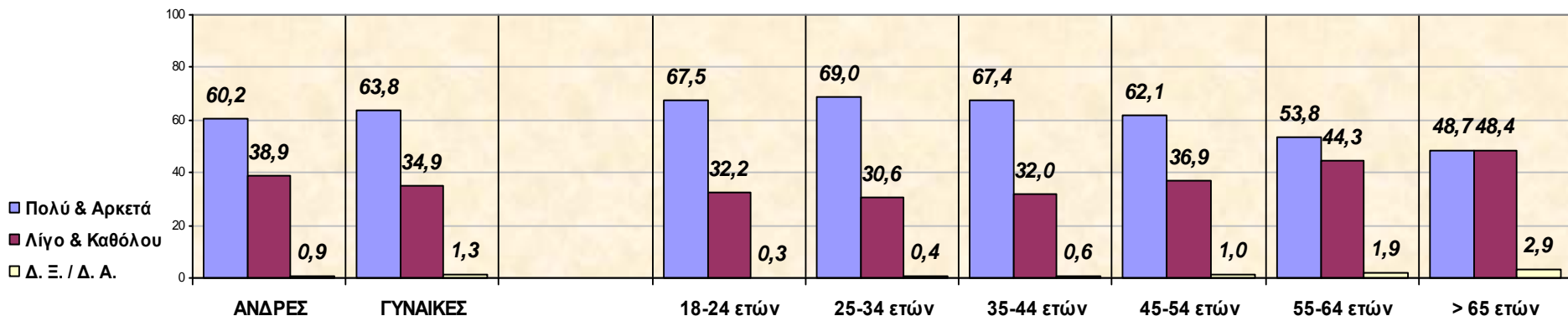
ΕΡΩΤΗΣΗ: Πόσο ικανοποιημένος /η είστε από την ποιότητα των προσφερόμενων προϊόντων και υπηρεσιών από τα καταστήματα;

Πολύ & Αρκετά  
62,1%



Λίγο & Καθόλου  
36,8%

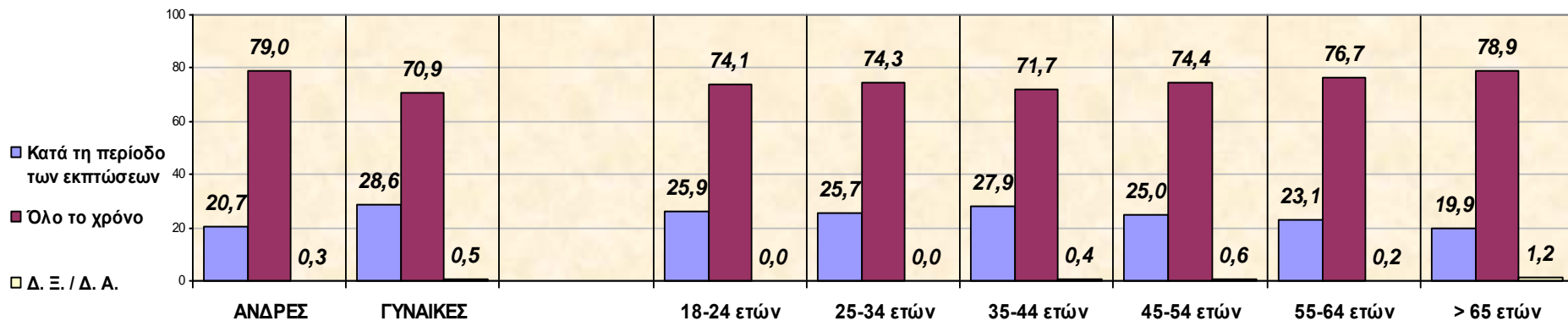
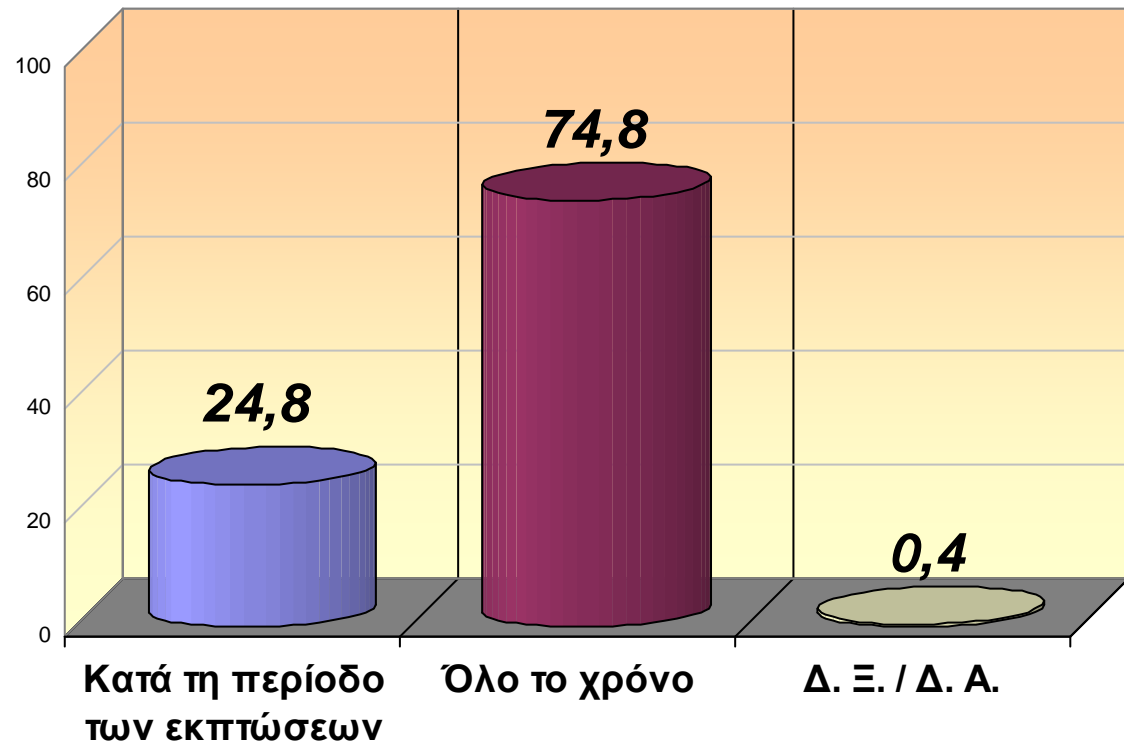
Δ. Ξ. / Δ. Α.  
1,1%



**Αγοραστικές συνήθειες και εκπτώσεις / προσφορές**

# Κύρια περίοδος πραγματοποίησης των αγορών

ΕΡΩΤΗΣΗ: Εσείς προσωπικά πραγματοποιείτε τις αγορές σας κυρίως κατά την περίοδο των εκπτώσεων ή καθ' όλη τη διάρκεια του έτους;

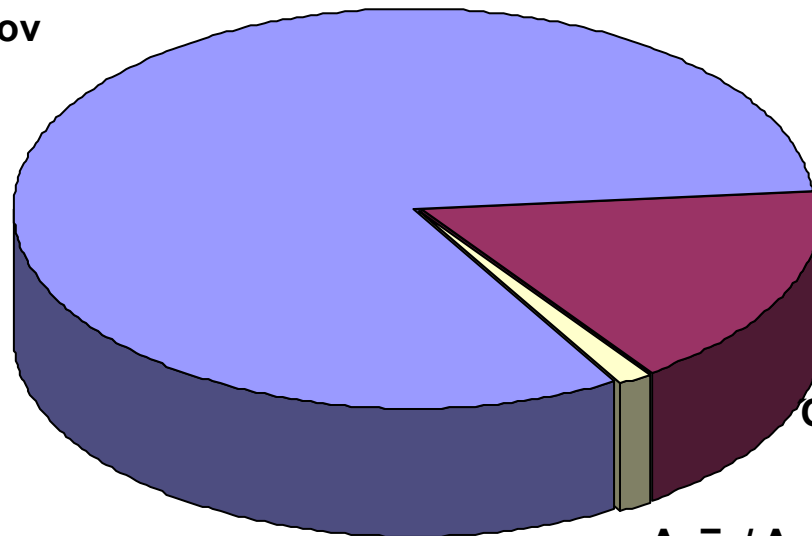




# Άποψη για τις ελεύθερες περιόδους εκπτώσεων όλο το χρόνο

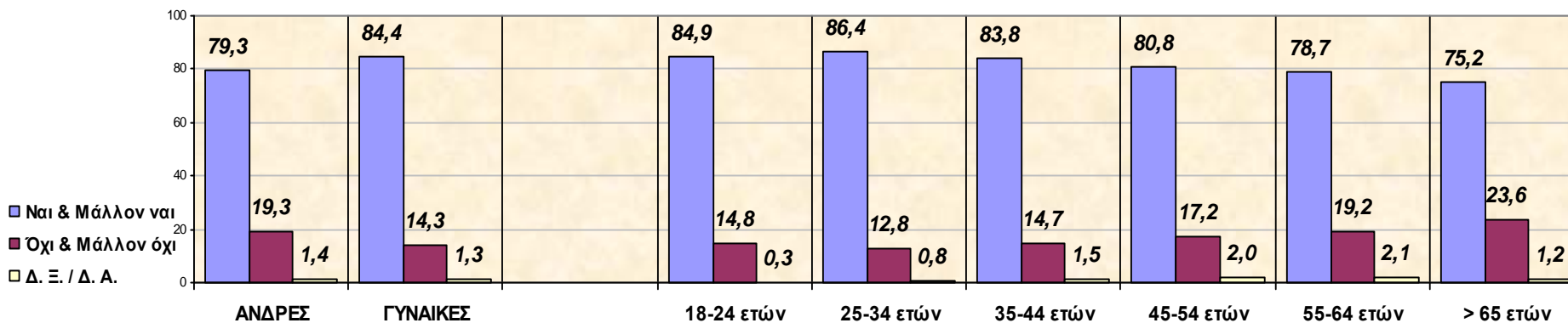
ΕΡΩΤΗΣΗ: Θα θέλατε οι περίοδοι των εκπτώσεων να είναι ελεύθερες και να μπορούν να γίνουν όλο το χρόνο;

**Ναι & Μάλλον ναι**  
82,0%



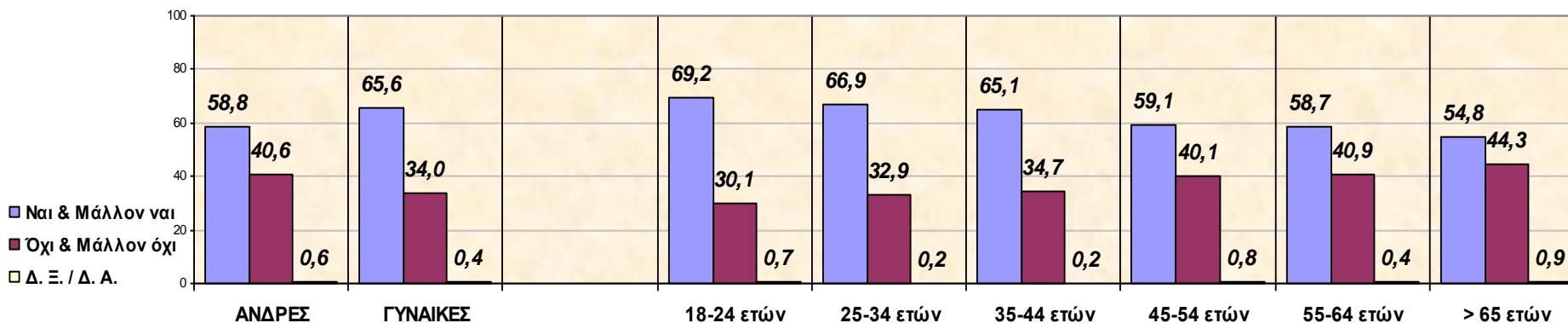
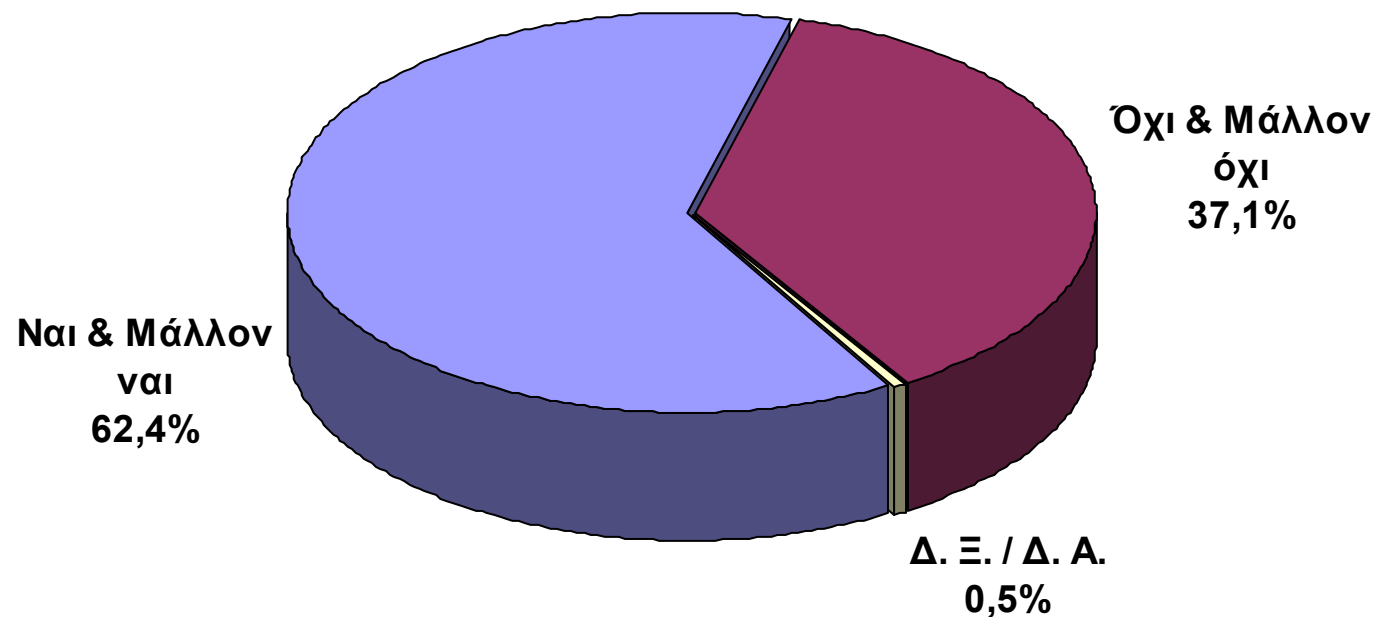
**Όχι & Μάλλον όχι**  
16,6%

**Δ. Ξ. / Δ. Α.**  
1,4%



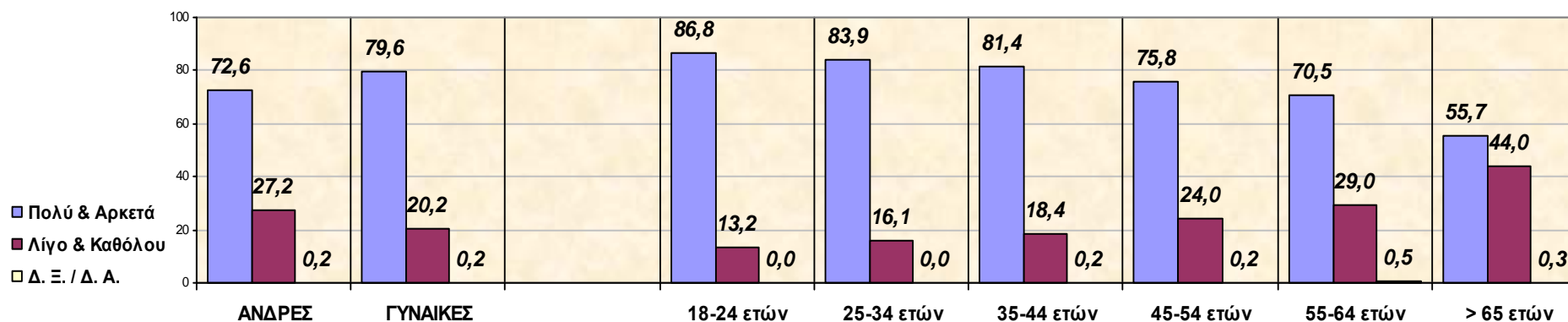
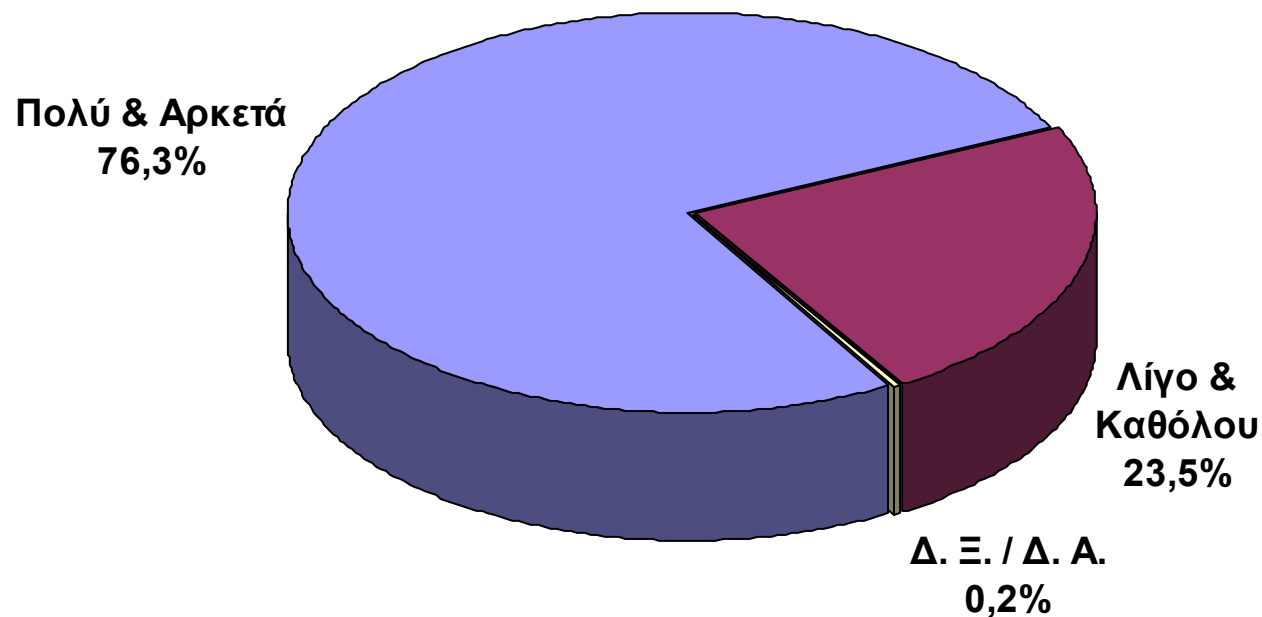
# Άποψη για το αν η παράταση στην περίοδο των εκπτώσεων θα τόνωνε το αγοραστικό ενδιαφέρον

ΕΡΩΤΗΣΗ: Πιστεύετε ότι μια παράταση στην περίοδο των εκπτώσεων θα τόνωνε το αγοραστικό σας ενδιαφέρον;



# Άποψη για το αν είναι σημαντική για τις αγορές η παροχή προσφορών από τα καταστήματα

ΕΡΩΤΗΣΗ: Πόσο σημαντική είναι για τις αγορές σας η παροχή προσφορών από τα καταστήματα;



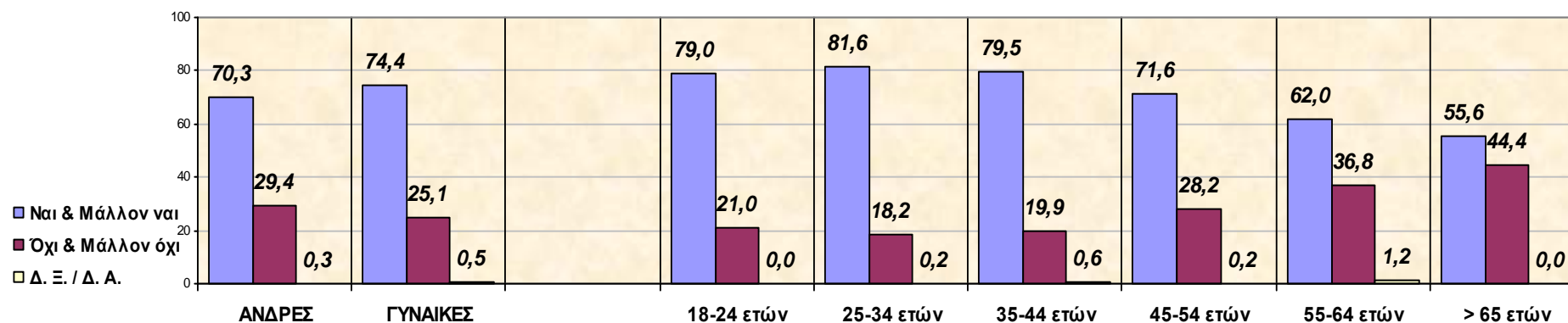
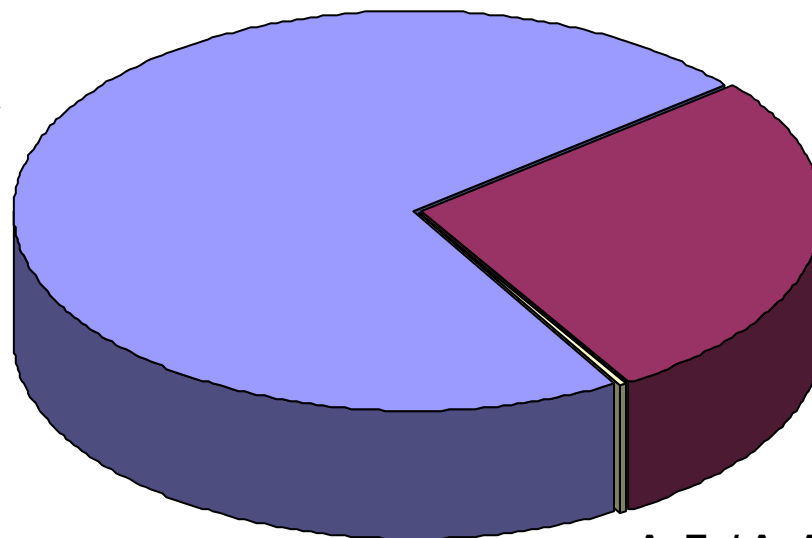
# Άποψη για το αν η παροχή προσφορών από τα εμπορικά καταστήματα αυξάνει την πιθανότητα αγοράς προϊόντων

ΕΡΩΤΗΣΗ: Η παροχή προσφορών από τα εμπορικά καταστήματα αυξάνει την πιθανότητα να προβείτε σε αγορές προϊόντων;

**Ναι & Μάλλον ναι**  
72,4%

**Όχι & Μάλλον όχι**  
27,2%

**Δ. Ξ. / Δ. Α.**  
0,4%

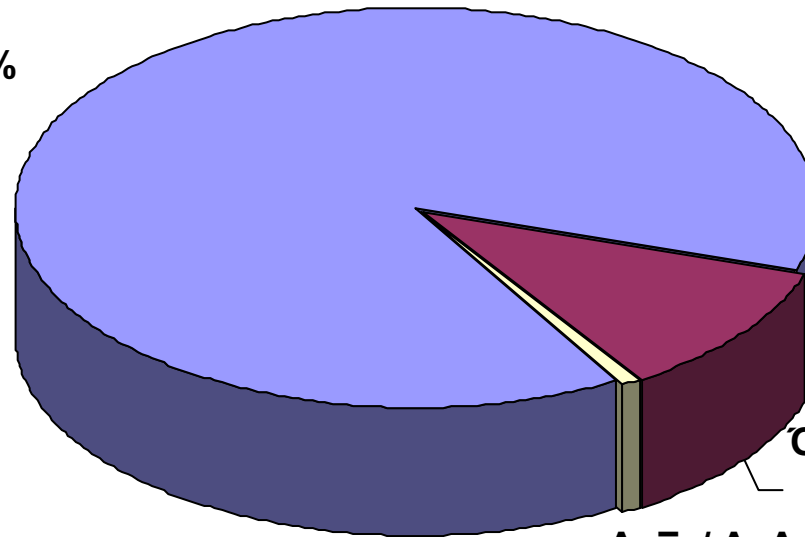


# Άποψη για το αν πρέπει να υπάρχει ελευθερία από τα καταστήματα να προβαίνουν σε προσφορές όλο τον χρόνο

ΕΡΩΤΗΣΗ: Θεωρείτε πως πρέπει να υπάρχει ελευθερία από τα καταστήματα να προβαίνουν σε προσφορές όλο τον χρόνο;

**Ναι & Μάλλον ναι**

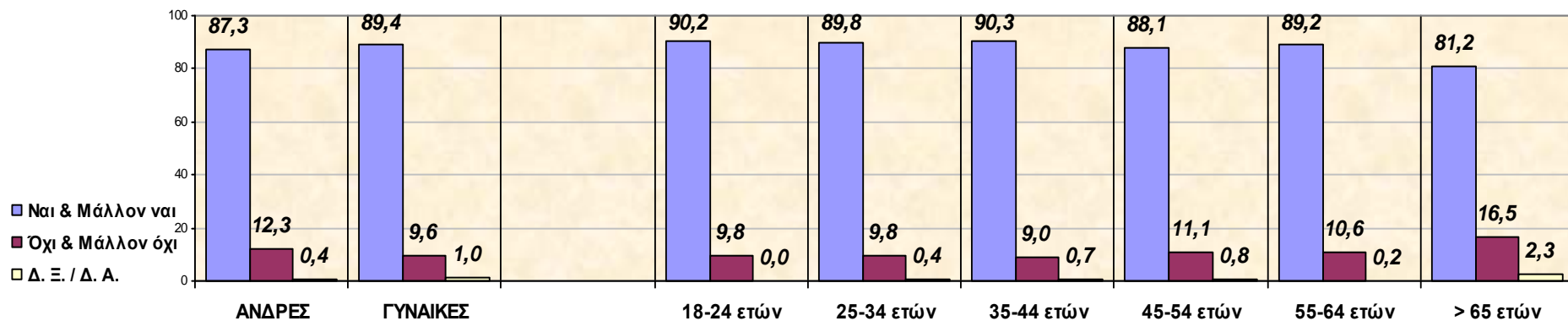
**88,4%**



**Όχι & Μάλλον όχι**

**10,9%**

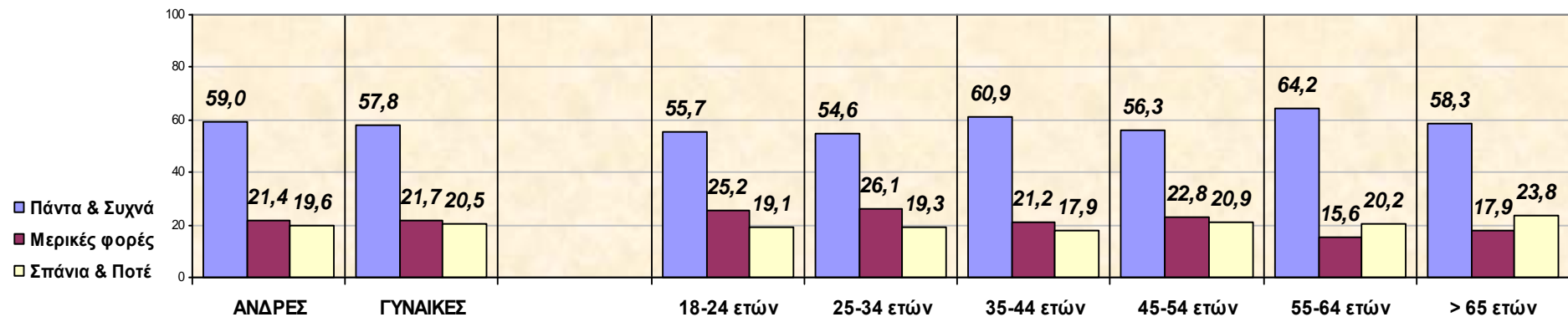
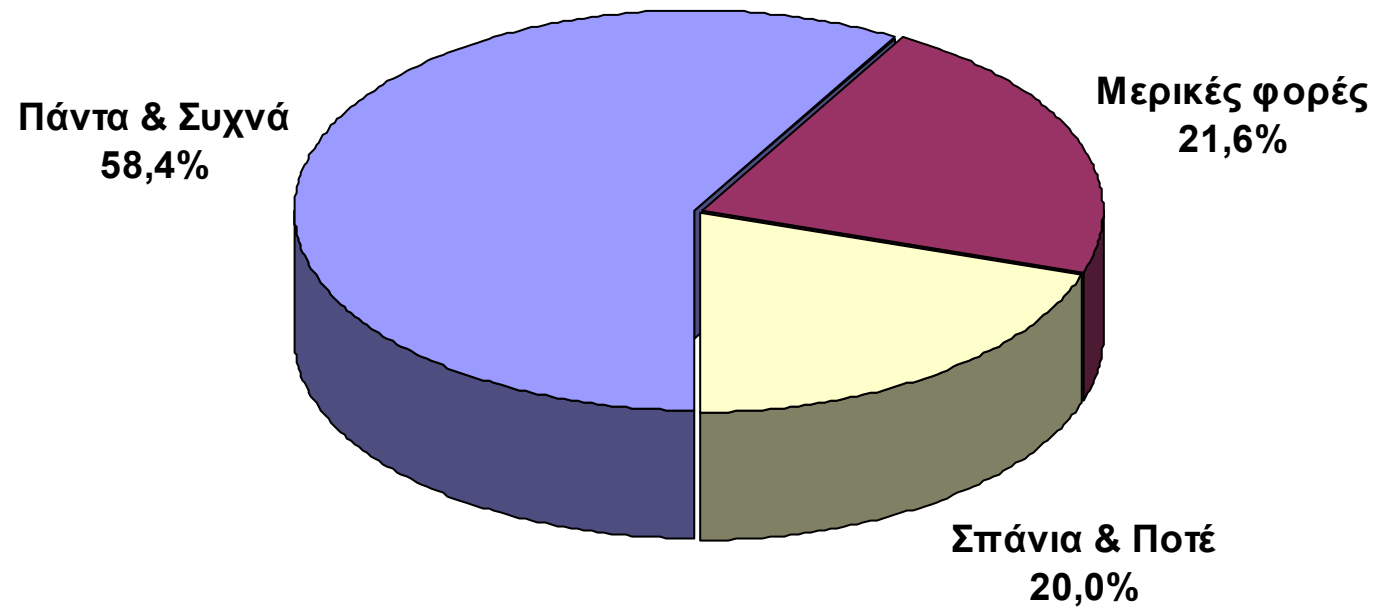
**Δ. Ξ. / Δ. Α.**  
**0,7%**



**Συνήθειες έρευνας αγοράς και επιλογές λόγω τιμών**

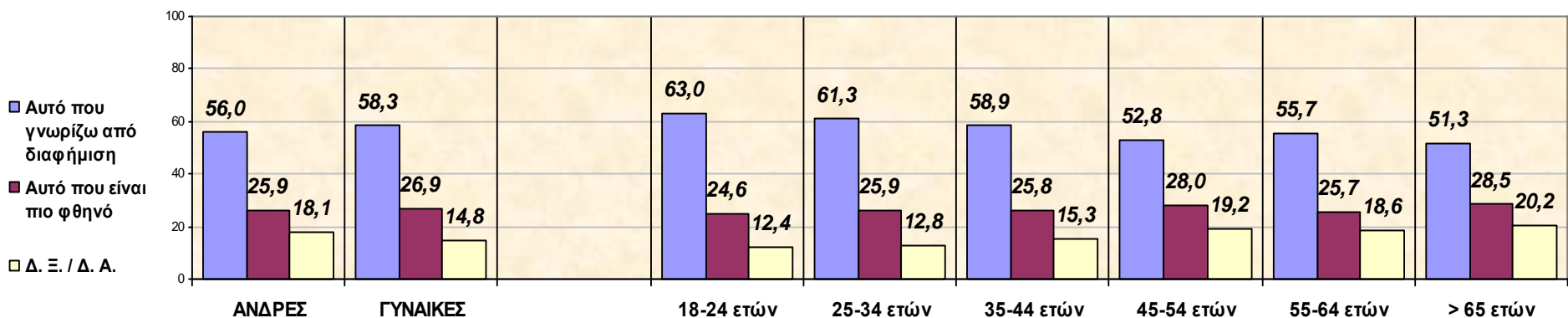
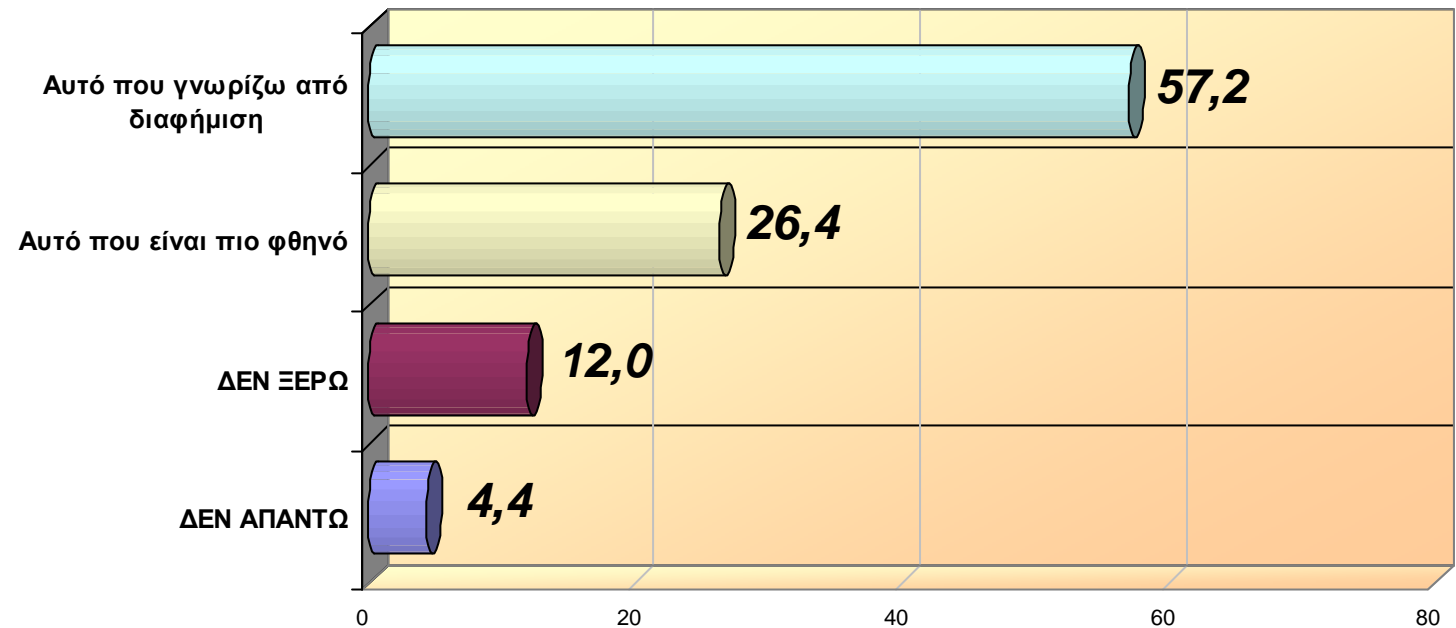
# Πραγματοποίηση έρευνας αγοράς και σύγκρισης τιμών

ΕΡΩΤΗΣΗ: Πριν αγοράσετε ένα προϊόν κάνετε έρευνα αγοράς και σύγκριση τιμών;



# Συνήθεια επιλογής προϊόντος προς αγορά ανάμεσα σε ένα γνωστό από διαφήμιση και ένα άλλο το οποίο είναι πιο φθηνό

ΕΡΩΤΗΣΗ: Ανάμεσα σε ένα προϊόν που σας είναι γνωστό από διαφήμιση και ένα άλλο το οποίο δεν γνωρίζετε αλλά είναι πιο φθηνό, ποιο επιλέγετε να αγοράσετε συνήθως;

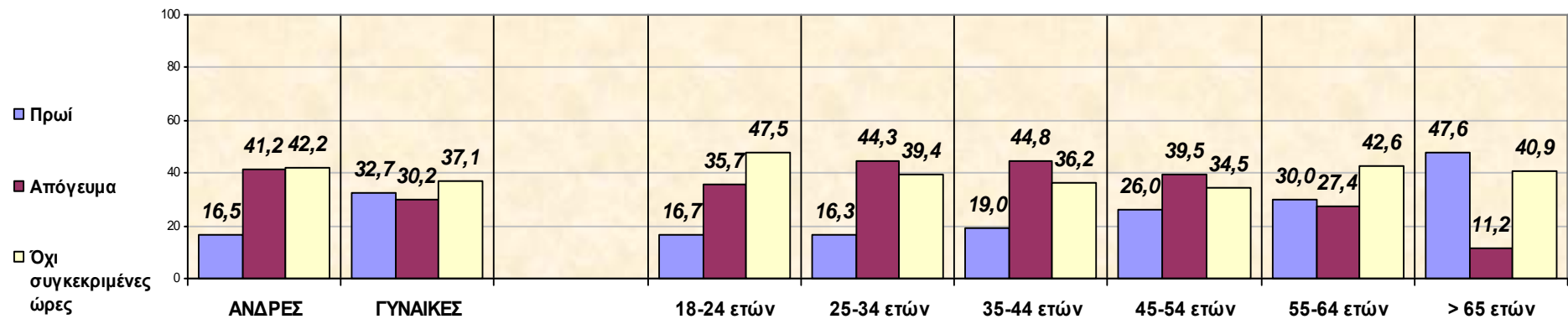
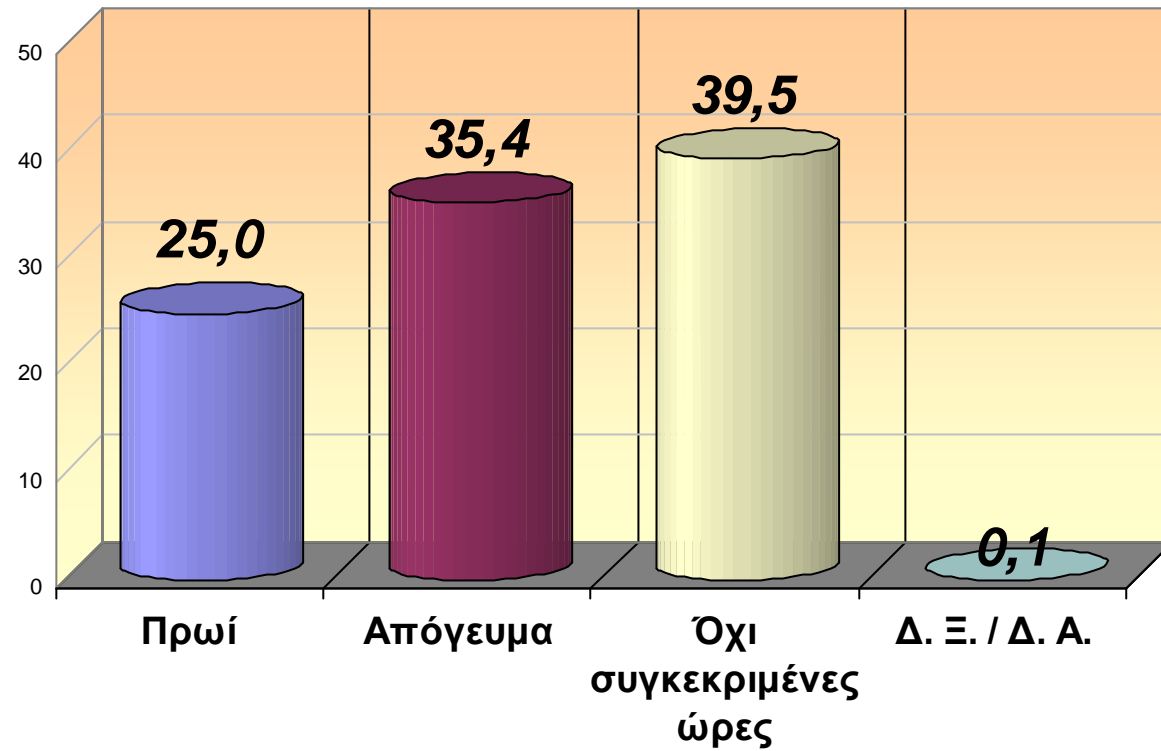




## **Αγορές και το ωράριο των καταστημάτων**

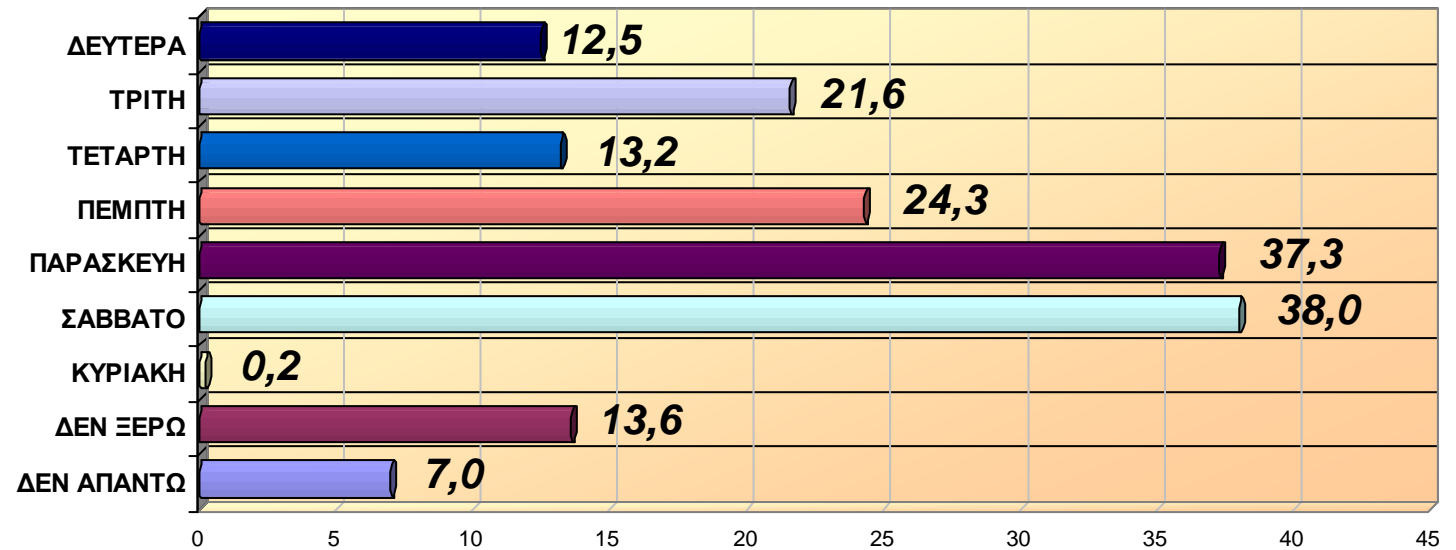
# Συνήθεια πραγματοποίησης αγορών το πρωί ή το απόγευμα

ΕΡΩΤΗΣΗ: Συνήθως κάνετε τις αγορές σας πρωί ή απόγευμα;



# Ημέρες πραγματοποίησης του κύριου όγκου των αγορών

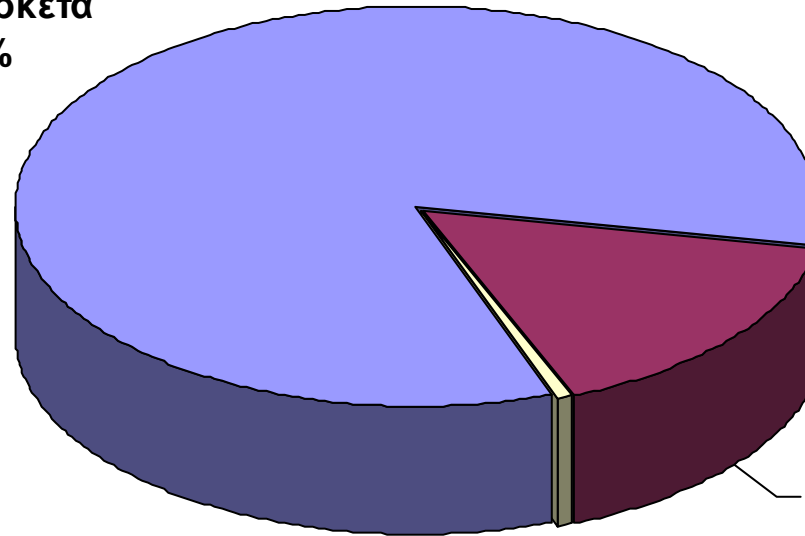
ΕΡΩΤΗΣΗ: Ποιες ημέρες πραγματοποιείτε τον κύριο όγκο των αγορών σας; (Πολλαπλή ερώτηση – μέχρι 2 απαντήσεις)



# Ικανοποίηση από το υπάρχον ωράριο των καταστημάτων

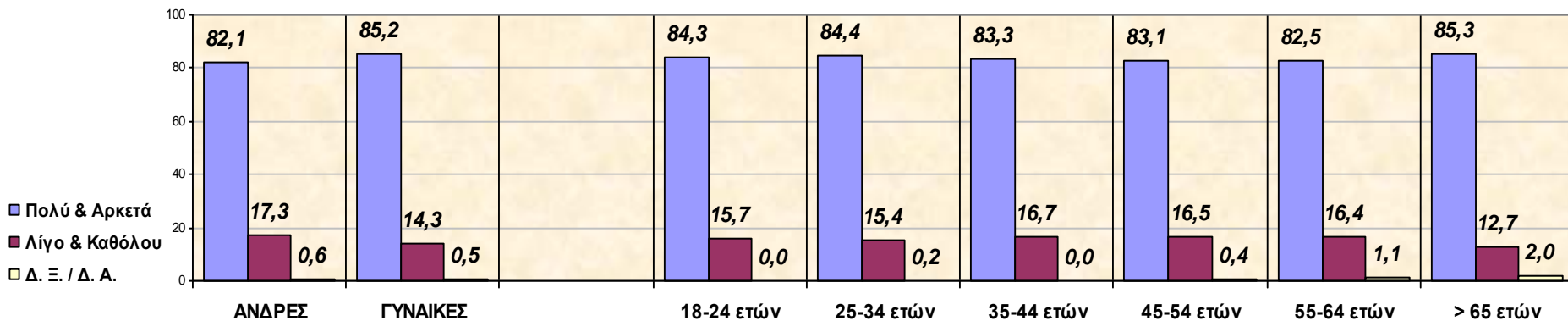
ΕΡΩΤΗΣΗ: Πόσο ικανοποιημένος/ η είστε από το υπάρχον ωράριο των καταστημάτων;

**Πολύ & Αρκετά**  
83,7%



**Λίγο & Καθόλου**  
15,7%

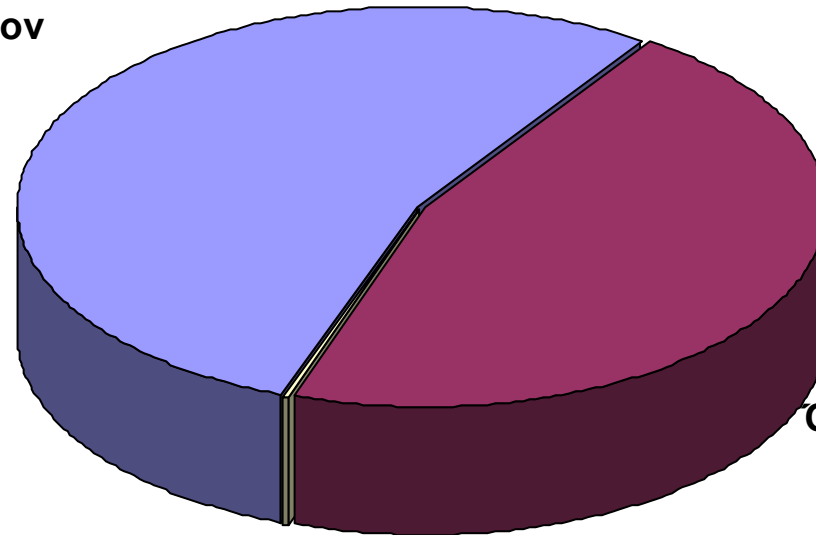
**Δ. Ξ. / Δ. Α.**  
0,6%



# Άποψη για το αν η υιοθέτηση ενός ελαστικότερου ωραρίου λειτουργίας από πλευράς καταστημάτων θα διευκόλυνε τις αγορές

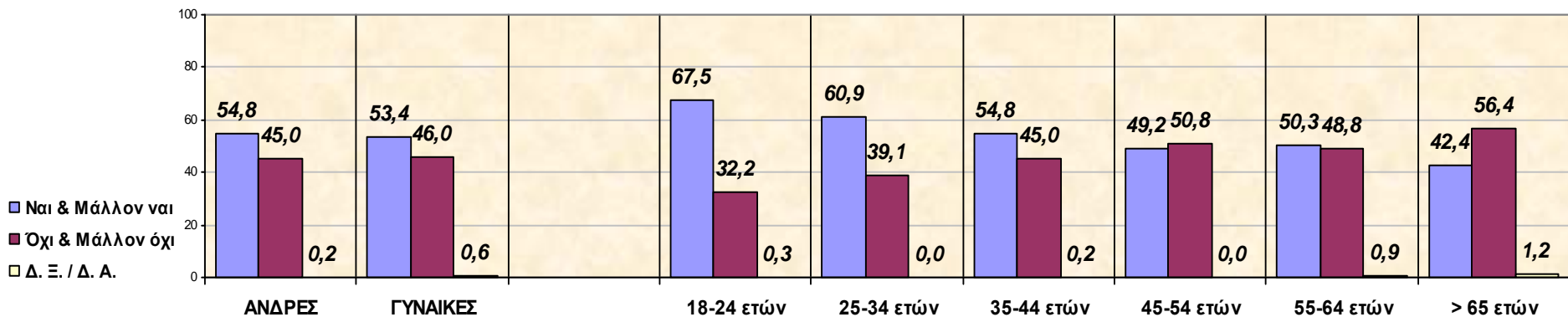
ΕΡΩΤΗΣΗ: Η υιοθέτηση ενός ελαστικότερου ωραρίου λειτουργίας από πλευράς καταστημάτων θα διευκόλυνε τις αγορές σας;

**Ναι & Μάλλον ναι**  
54,0%



**Όχι & Μάλλον όχι**  
45,7%

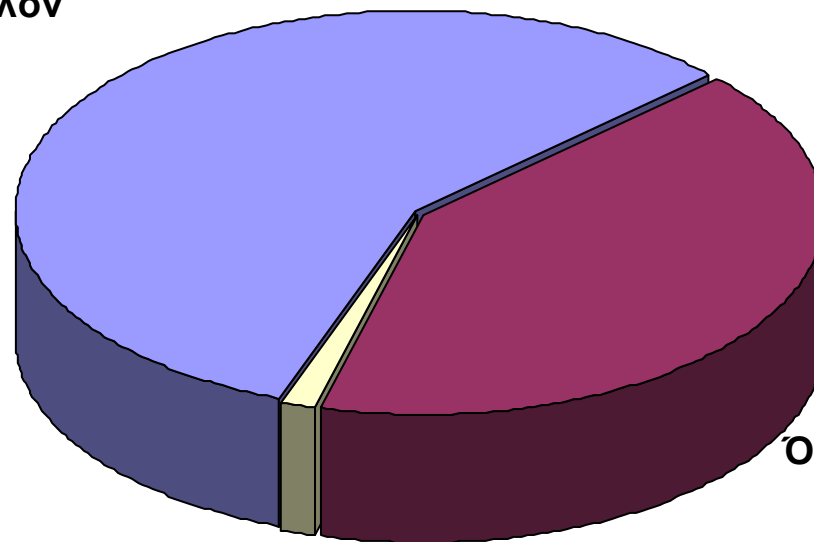
**Δ. Ξ. / Δ. Α.**  
0,3%



# Άποψη για το αν η πλήρης απελευθέρωση του ωραρίου λειτουργίας των καταστημάτων είναι προς όφελος του καταναλωτή

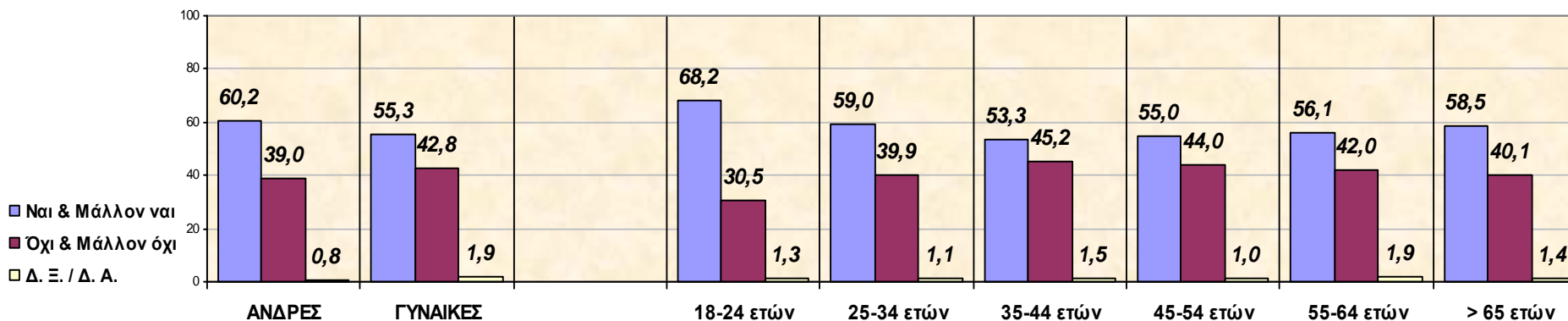
ΕΡΩΤΗΣΗ: Πιστεύετε ότι η πλήρης απελευθέρωση του ωραρίου λειτουργίας των καταστημάτων είναι προς όφελος του καταναλωτή;

**Ναι & Μάλλον ναι**  
57,6%



**Όχι & Μάλλον όχι**  
41,1%

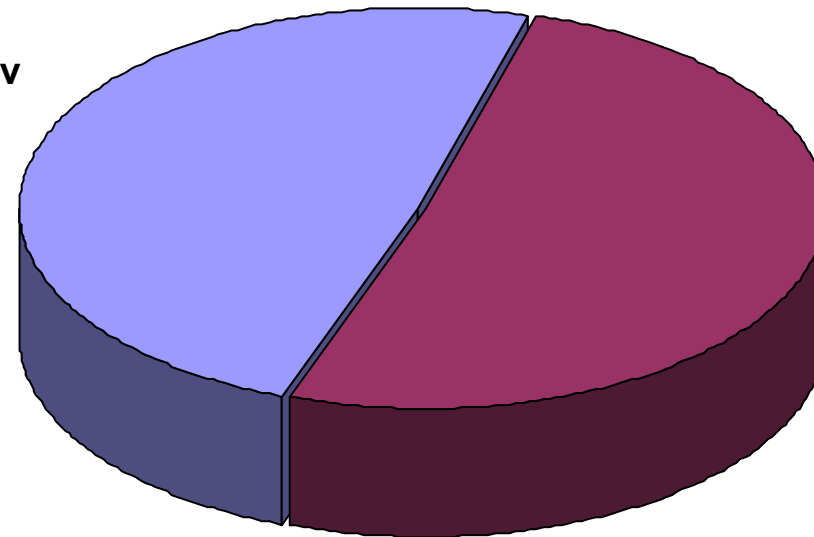
**Δ. Ξ. / Δ. Α.**  
1,3%



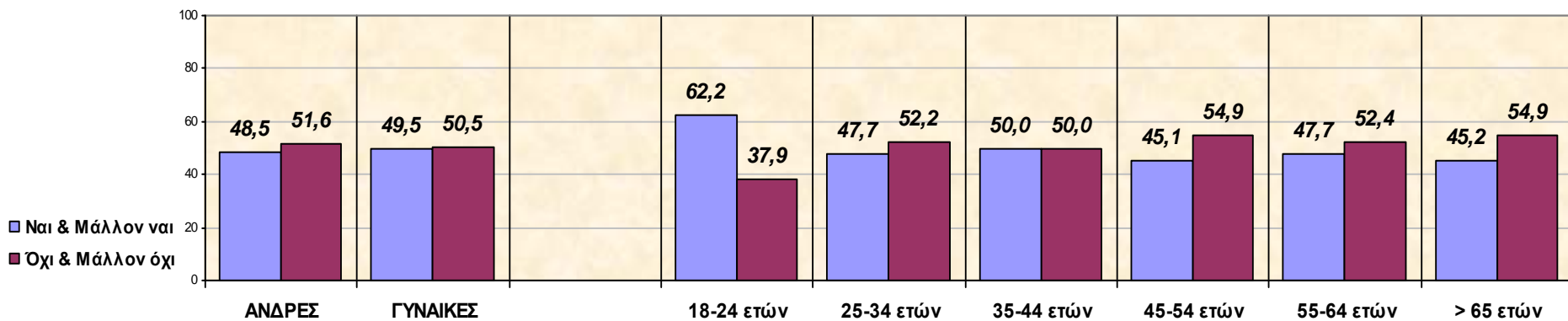
# Άποψη για το αν θα ήθελαν να βρίσκουν ανοιχτά τις Κυριακές καταστήματα της γειτονιάς

ΕΡΩΤΗΣΗ: Θα θέλατε να βρίσκετε ανοιχτά καταστήματα στη γειτονιά σας τις Κυριακές;

Ναι & Μάλλον  
ναι  
49,0%



Όχι & Μάλλον  
όχι  
51,0%

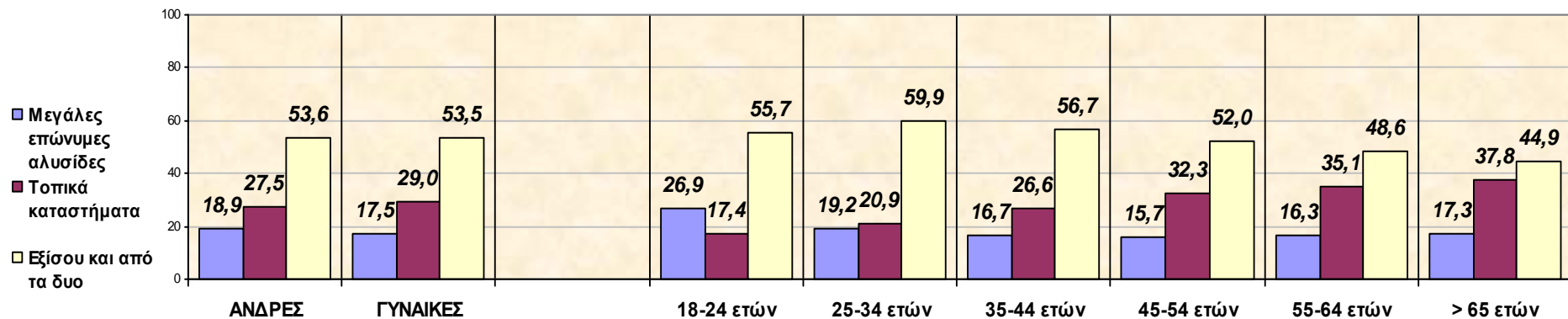
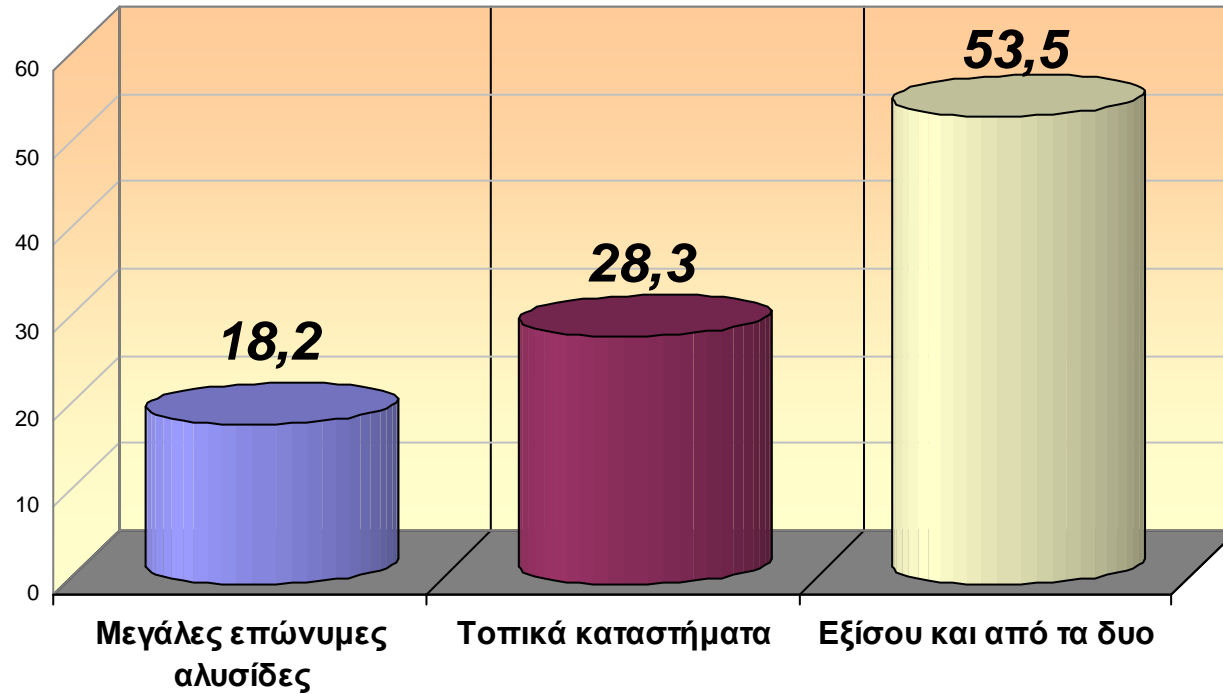


**Μεγάλες επώνυμες αλυσίδες καταστημάτων  
ή τοπικά καταστήματα**



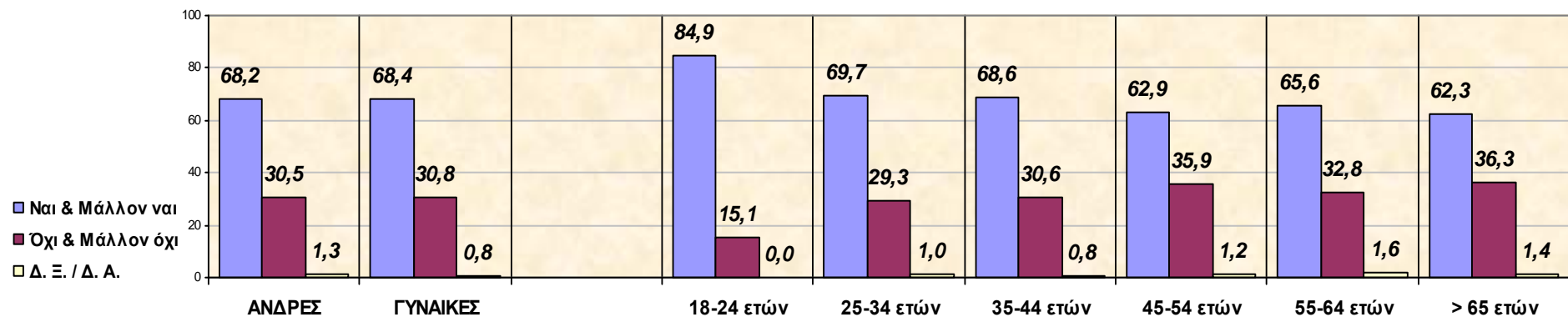
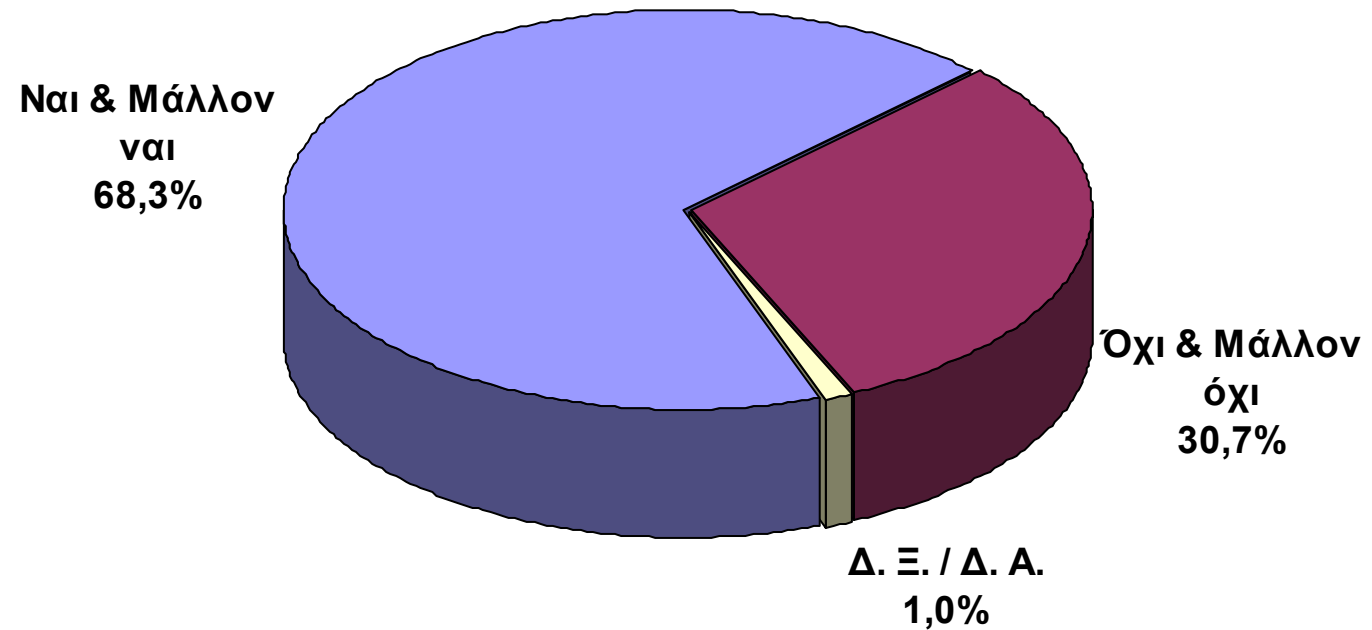
# Συνήθειες αγορών από μεγάλες επώνυμες αλυσίδες καταστημάτων ή τοπικά καταστήματα

ΕΡΩΤΗΣΗ: Συνήθως κάνετε τις αγορές από μεγάλες επώνυμες αλυσίδες καταστημάτων ή τοπικά καταστήματα;



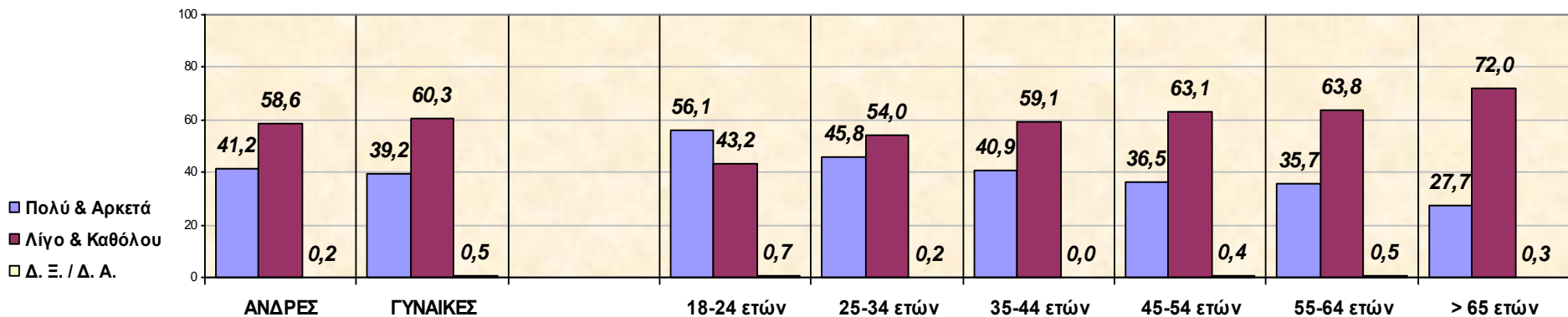
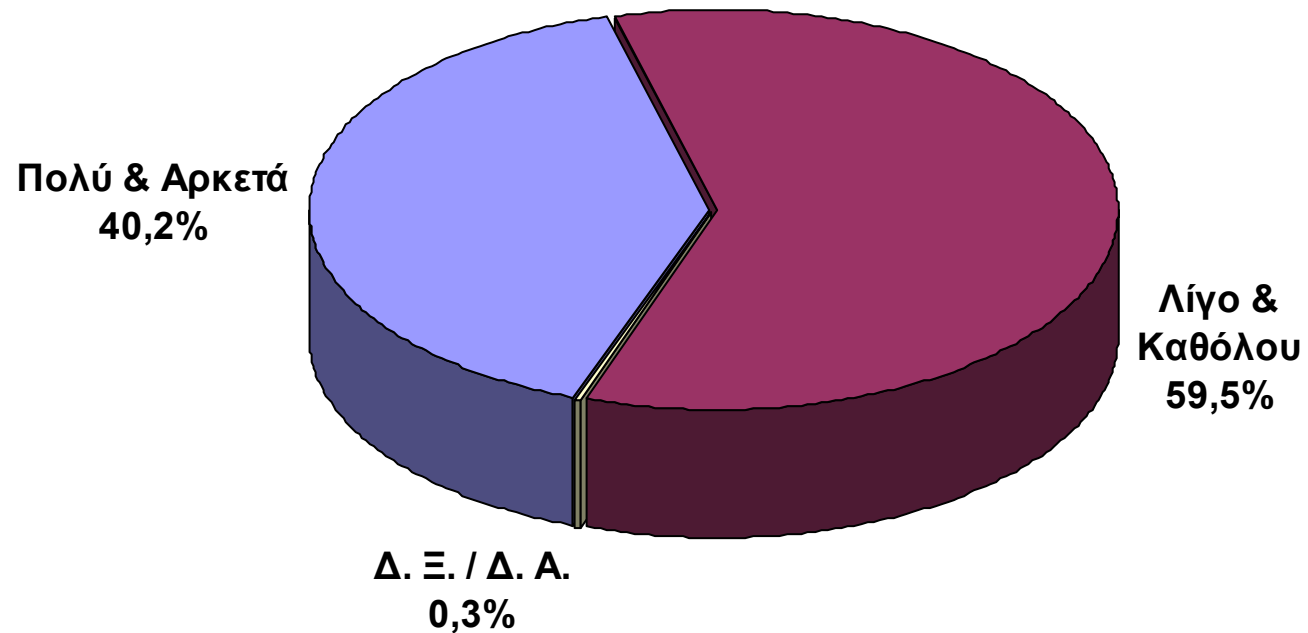
# Άποψη για το αν θα εξυπηρετούσε η συγκέντρωση πολλών καταστημάτων σε ενιαίους χώρους (Εμπορικά κέντρα)

ΕΡΩΤΗΣΗ: Θα σας εξυπηρετούσε η συγκέντρωση πολλών καταστημάτων σε ενιαίους χώρους (Εμπορικά κέντρα);



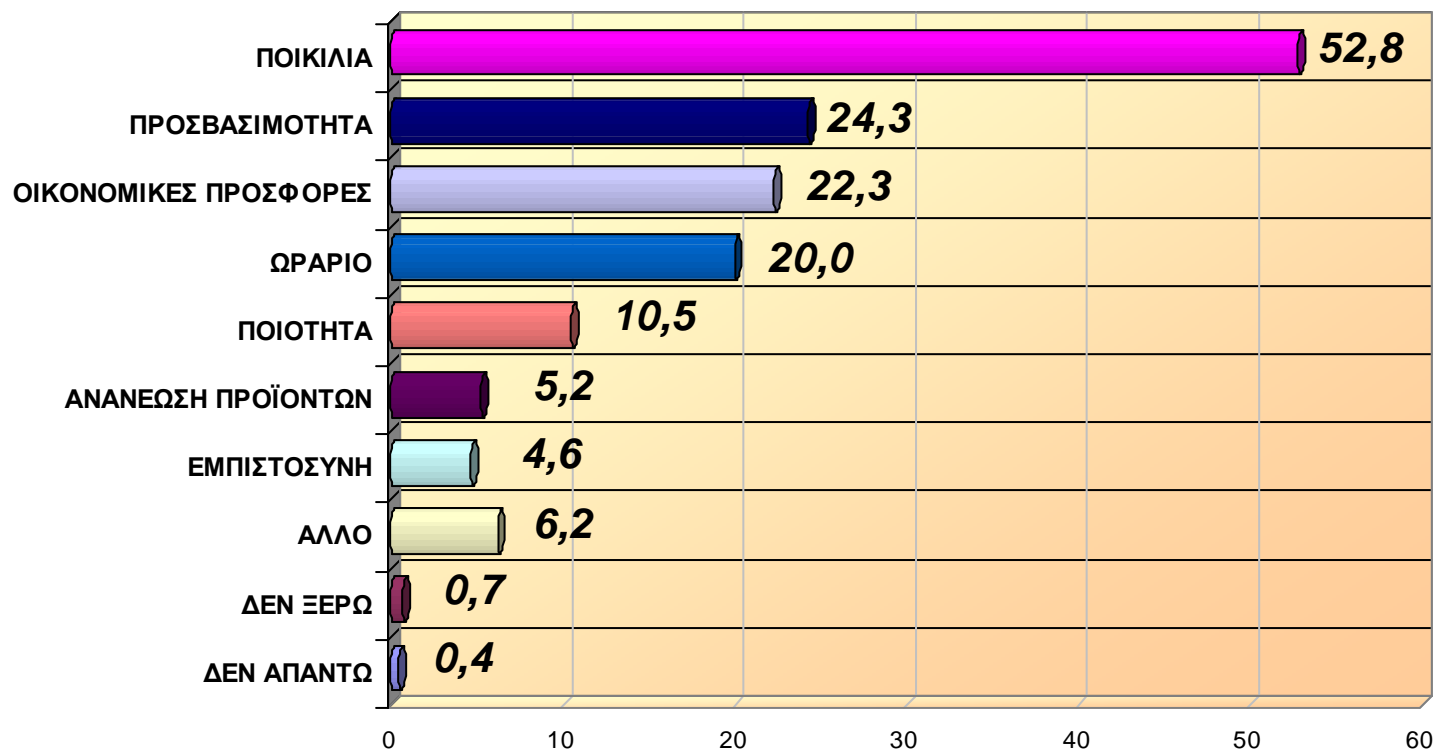
# Συχνότητα αγορών από Εμπορικά κέντρα και πολυκαταστήματα

ΕΡΩΤΗΣΗ: Πόσο συχνά ψωνίζετε από Εμπορικά κέντρα και πολυκαταστήματα;



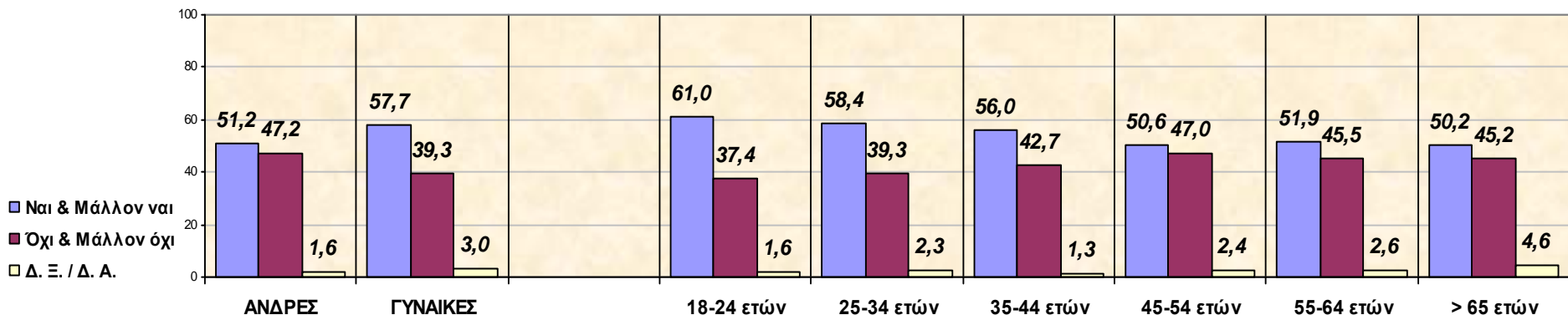
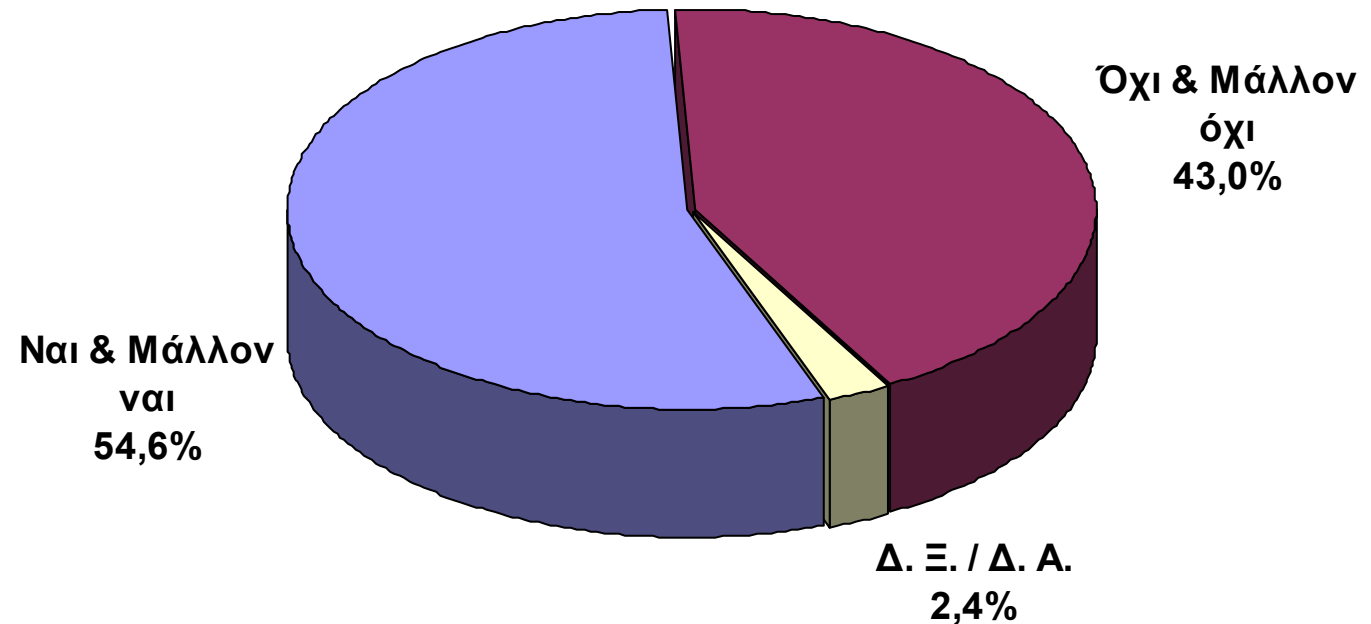
# Λόγοι πραγματοποίησης αγορών στα Εμπορικά κέντρα και πολυκαταστήματα

ΕΡΩΤΗΣΗ: Για ποιους από τους παρακάτω λόγους ψωνίζετε από Εμπορικά κέντρα και πολυκαταστήματα; (Πολλαπλή ερώτηση – Μέχρι 2 απαντήσεις)



# Άποψη για το αν τα μεγάλα καταστήματα προάγουν την ανταγωνιστικότητα και ρίχνουν τις τιμές των προϊόντων προς όφελος των καταναλωτών

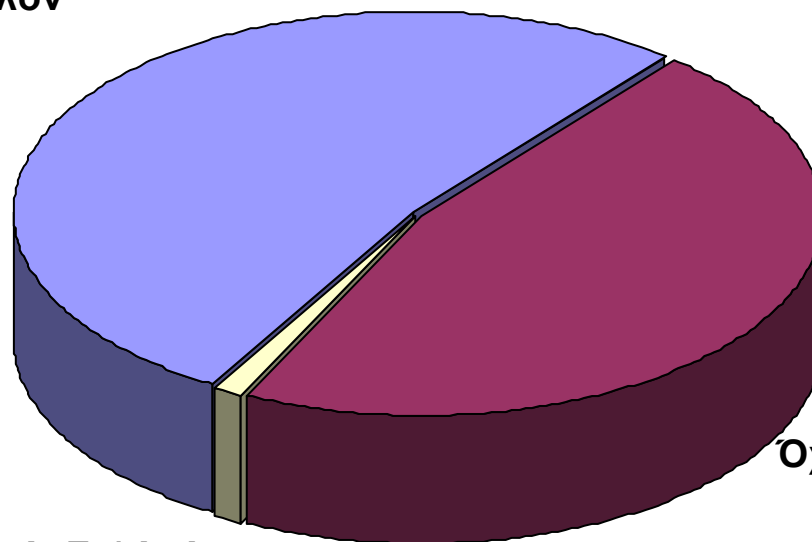
ΕΡΩΤΗΣΗ: Πιστεύετε ότι τα μεγάλα καταστήματα προάγουν την ανταγωνιστικότητα και ρίχνουν τις τιμές των προϊόντων προς όφελος των καταναλωτών;



# Άποψη για το αν υπάρχει περισσότερη ασφάλεια στην αγορά κάποιου σημαντικού προϊόντος από μεγάλο κατάστημα

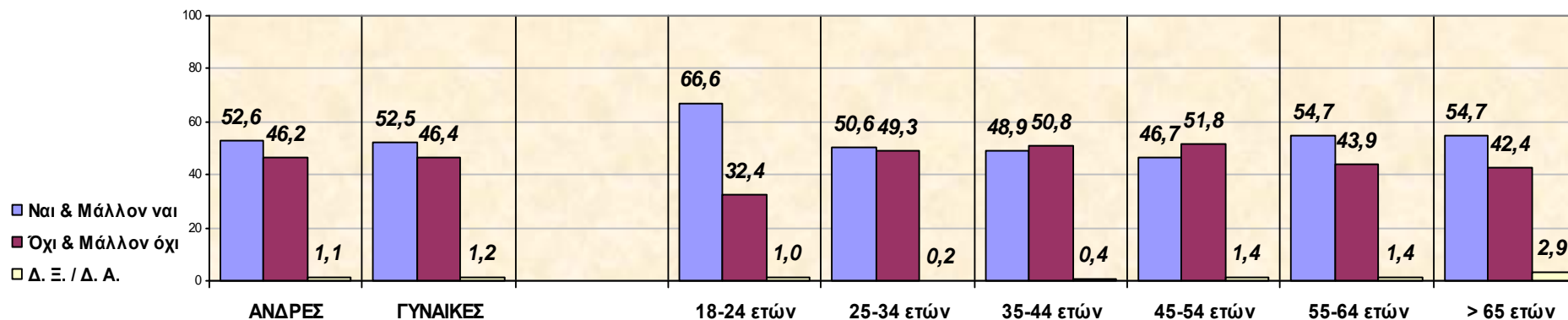
ΕΡΩΤΗΣΗ: Εάν θέλατε να αγοράσετε κάποιο σημαντικό προϊόν, θα νιώθατε περισσότερη ασφάλεια αν αυτή η αγορά γινόταν από κάποιο μεγάλο κατάστημα;

**Ναι & Μάλλον  
ναι  
52,6%**



**Όχι & Μάλλον  
όχι  
46,3%**

**Δ. Ξ. / Δ. Α.  
1,1%**



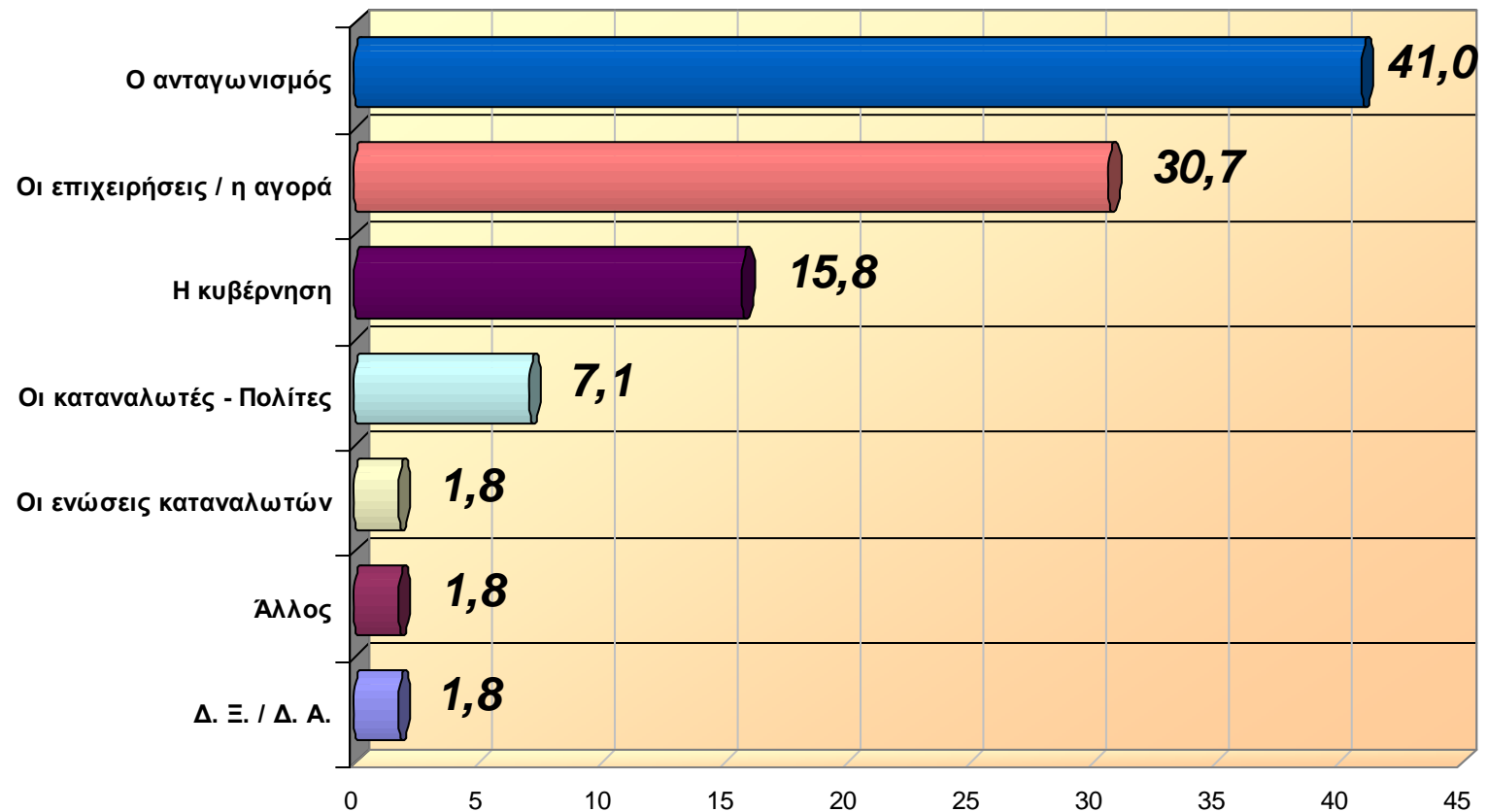
**ΜΕΡΟΣ ΣΤ΄:**

---

**Ακρίβεια**

# Άποψη για το τι επηρεάζει περισσότερο τις τιμές των προϊόντων και των υπηρεσιών

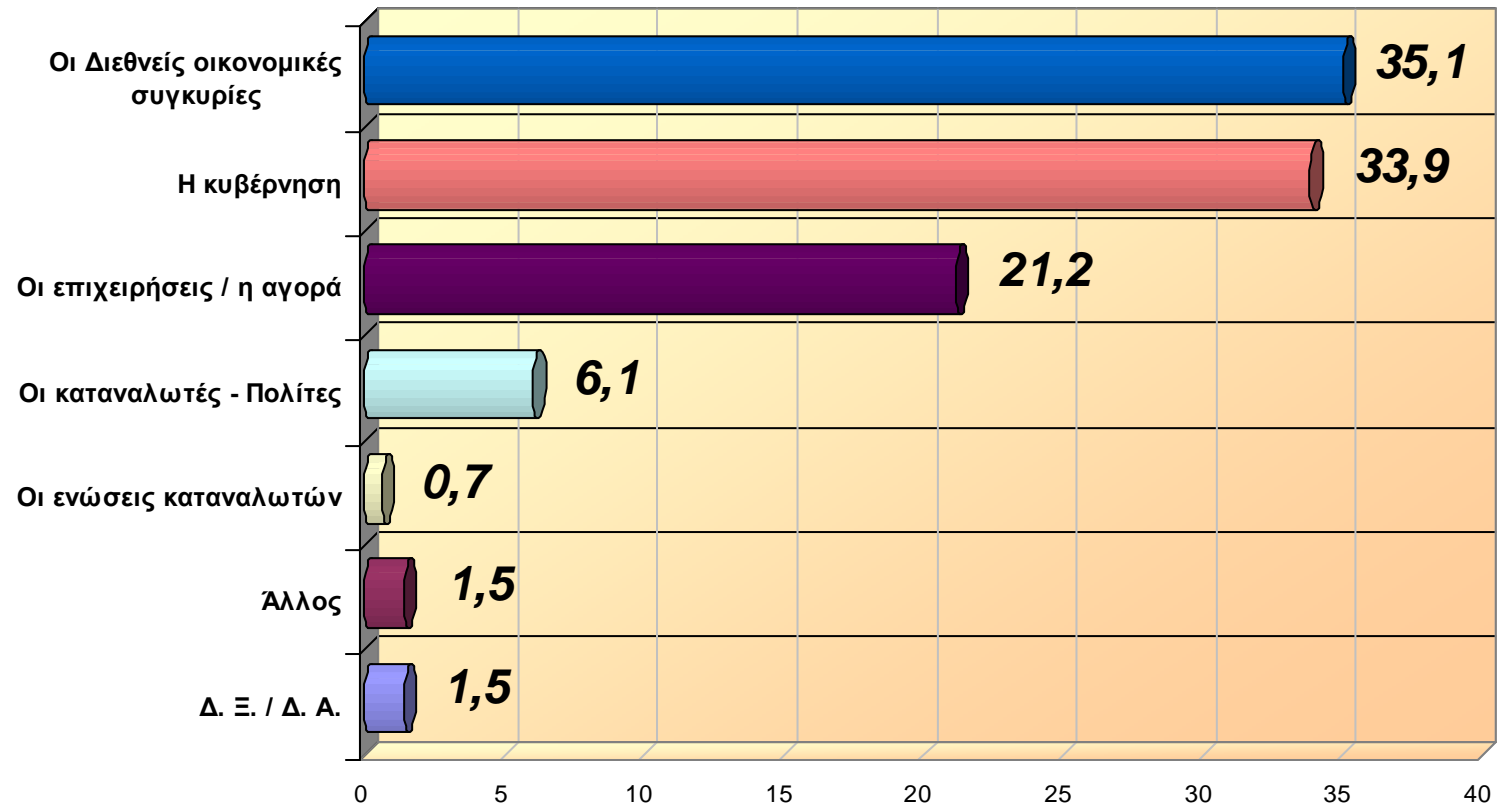
ΕΡΩΤΗΣΗ: Ποιος από τους παρακάτω πιστεύετε ότι επηρεάζει περισσότερο τις τιμές των προϊόντων και των υπηρεσιών;





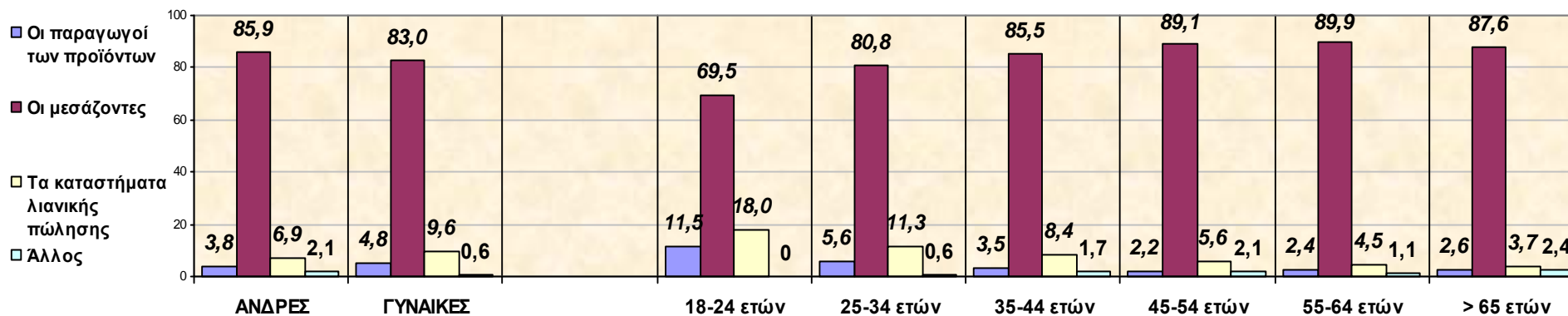
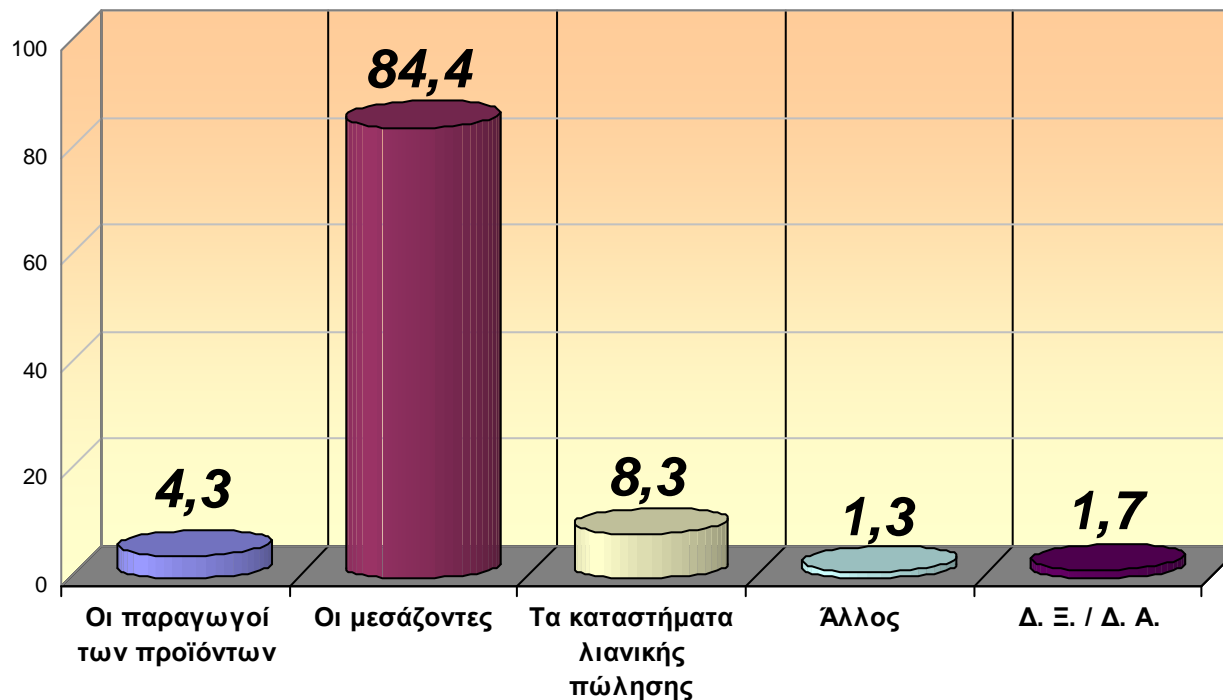
# Άποψη για το ποιος ευθύνεται περισσότερο για την ακρίβεια

ΕΡΩΤΗΣΗ: Ποιος από τους παρακάτω πιστεύετε ότι ευθύνεται περισσότερο για την ακρίβεια;



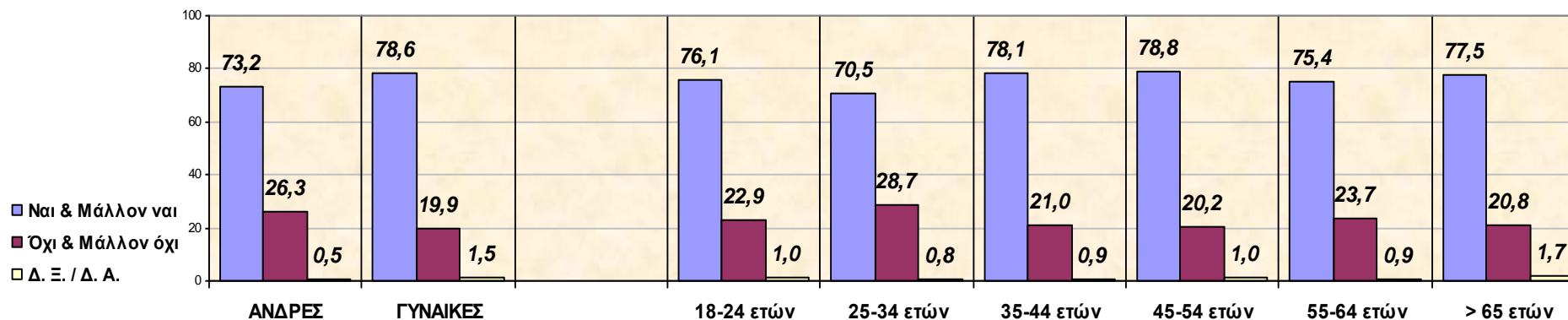
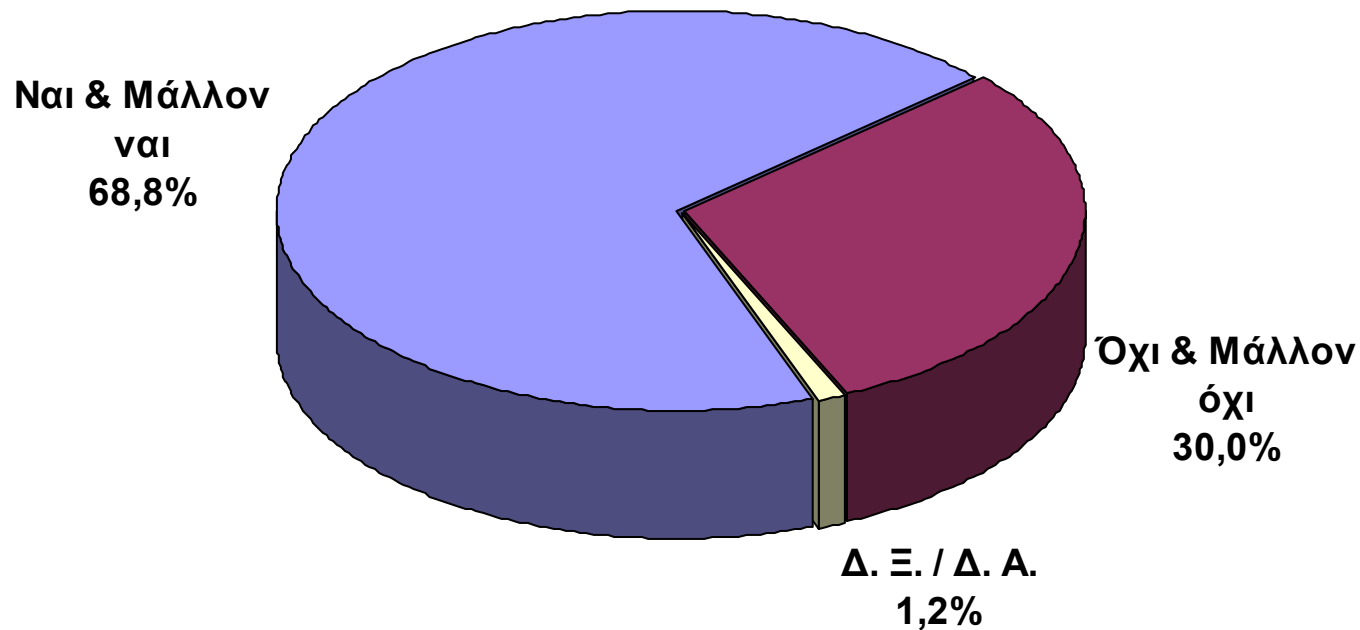
# Άποψη για το ποιος, μεταξύ των επιχειρηματιών, ευθύνεται περισσότερο για την ακρίβεια

ΕΡΩΤΗΣΗ: Μεταξύ των επιχειρηματιών ποιος πιστεύετε ότι ευθύνεται περισσότερο για την ακρίβεια;



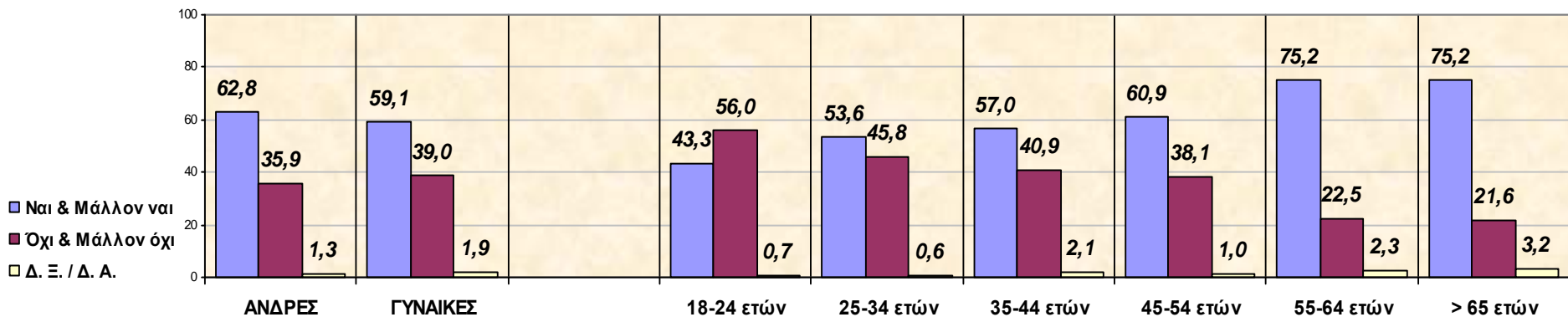
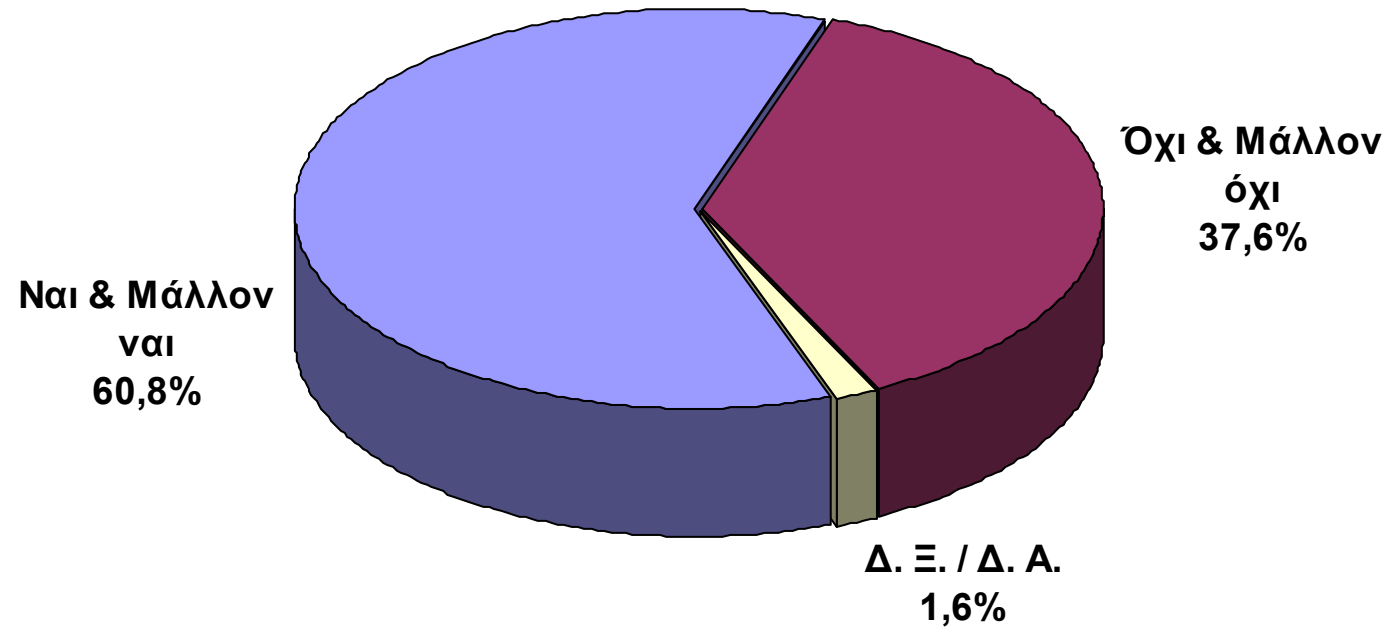
# Άποψη για το αν η πραγματοποίηση διαδηλώσεων στο κέντρο της πόλης επιβαρύνει τη λειτουργία της αγοράς

ΕΡΩΤΗΣΗ: Πιστεύετε ότι η πραγματοποίηση διαδηλώσεων στο κέντρο της πόλης επιβαρύνει τη λειτουργία της αγοράς;



# Άποψη για το αν θα έπρεπε να περιοριστούν σε συγκεκριμένο χώρο οι διαδηλώσεις στο κέντρο της πόλης

ΕΡΩΤΗΣΗ: Πιστεύετε ότι θα έπρεπε να περιοριστούν σε συγκεκριμένο χώρο οι διαδηλώσεις στο κέντρο της πόλης;



***"Έρευνα Κοινής Γνώμης  
για τον τρόπο λειτουργίας  
των καταστημάτων  
λιανικής πώλησης στην Ελλάδα"***

***Μάιος 2008***

