



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΜΠΟΡΙΟΥ  
ΓΕΝ. Δ/ΝΣΗ ΕΣΩΤ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ  
Δ/ΝΣΗ ΤΙΜΩΝ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ  
ΤΜΗΜΑ Β'

Ταχ. Δ/ση: Πλ. Κάνιγγος  
Ταχ. Κώδικας: 101 81  
Τηλέφωνο: 210-3843326  
TELEX: 216735-210994  
TELEFAX: 210-3842642



Ελλάδα  
Ανταγωνιστική  
Αγορά Πόλις

05/06/2008

03/06/2008

Πρωτ. Α4-1058

ΟΡΘΗ ΕΠΑΝΑΛΗΨΗ  
05/6/2008

ΠΡΟΣ: Νομαρχιακές Αυτοδιοικήσεις  
όλης της χώρας  
Δ/σεις & Τμήματα Εμπορίου  
Με FAX

ΚΟΙΝ. Ως Π.Δ.

**ΘΕΜΑ: « Εκπτώσεις-Προσφορές και Στρατηγικές Marketing »**

Ενόψει της επικείμενης έναρξης των θερινών εκπτώσεων σύμφωνα με τα άρθρα 13 του Ν. 3557/07 και 15 του Ν. 3377/05 για την διευκόλυνση των αρμοδίων οργάνων και προς αποφυγή παρανοήσεων κατά την πραγματοποίηση των ελέγχων διευκρινίζουμε τα παρακάτω:

1. Σύμφωνα με την παρ. 1 του άρθρου 15 του Ν. 3377/05 κατά την διάρκεια των **εκπτώσεων** είναι υποχρεωτική η αναγραφή διπλών τιμών (παλαιάς τιμής- νέας τιμής) σε εμφανή σημεία του καταστήματος και οπωσδήποτε στα σημεία όπου τα προϊόντα εκτίθενται και στις βιτρίνες.
  2. Σύμφωνα με την παρ. 3 του ίδιου άρθρου του παραπάνω νόμου κατά την διάρκεια των **προσφορών** είναι υποχρεωτική η αναγραφή διπλών τιμών (παλαιάς τιμής- νέας τιμής) ως ανωτέρω.
  3. Σε περίπτωση που κατά την διάρκεια των εκπτώσεων, πέραν των διπλών τιμών, γίνεται χρήση και ποσοστών (%) τα ποσοστά αυτά θα πρέπει να είναι συγκεκριμένα ως προς την κάθε κατηγορία ειδών που αναφέρονται και να επαληθεύονται από την σύγκριση των δύο τιμών. Επιπλέον θα πρέπει μαζί με το ποσοστό να γίνεται αναφορά ότι πρόκειται για έκπτωση (π.χ. 20% έκπτωση). Τα ίδια ισχύουν και για τις περιόδους που διενεργούνται προσφορές (π.χ. 20% προσφορά) ώστε να μην δημιουργείται σύγχυση στο καταναλωτικό κοινό μεταξύ έκπτωσης και προσφοράς.
- Σημειώνουμε ότι και στις **διαφημίσεις** το ποσοστό θα πρέπει να δηλώνεται κατά τον ίδιο σαφή τρόπο, όπως παραπάνω.

Επισημαίνουμε ότι σύμφωνα με την Α4-1634/05 εγκύκλιό μας που αφορά **προωθητικές ενέργειες και στρατηγικές marketing** αυτές για να μην συγχέονται με τις εκπτώσεις και τις προσφορές δεν θα αναφέρουν ποσοστό επί τοις εκατό (%) αλλά την **συγκεκριμένη προωθητική ενέργεια** που πραγματοποιεί το κατάστημα (δωρο-επιταγή, διαγωνισμοί, κληρώσεις, μειωμένες τιμές με τη χρήση πιστωτικών ή άλλων καρτών).

Οι προωθητικές αυτές ενέργειες πρέπει να αποτελούν πάγια τακτική των επιχειρήσεων και όχι να εφαρμόζονται αποκλειστικά και επιλεκτικά κατά το προ των εκπτώσεων χρονικό διάστημα κατά το οποίο απαγορεύονται οι προσφορές και συνεπώς θα επιφέρουν τις κυρώσεις που προβλέπει ο νόμος. Υπενθυμίζουμε ότι σύμφωνα με την παράγραφο 1 του άρθρου 15 του Ν. 3377/05, τριάντα (30) ημέρες πριν από την έναρξη των εκπτώσεων απαγορεύεται στους υπεύθυνους των εμπορικών καταστημάτων να ανακοινώνουν προς το κοινό εκπτώσεις ή προσφορές.



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

Ο ΓΕΝ. ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ

Ο ΤΜΗΜΑΤΑΡΧΗΣ  
ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΠΑΠΑΔΑΤΟΣ

Μ. ΧΑΤΣΙΟΣ

**ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΙΑΝΟΜΗΣ**

- Γραφ. κ. Υπουργού
- Γραφ. κ. Υφυπουργού
- Γραφ. Γεν. Γραμ. Εμπορίου
- Γραφ. Γεν. Γραμ. Καταναλωτή
- Γραφ. Γεν. Δ/ντή Εσ. Εμπορίου
- Σ.Ε.Σ.Μ.Ε. fax 210-6756389
- Σ.Ε.Α.Π.Ε. fax 210-6727386
- Εμπορικό Σύλλογο Αθηνών fax 210-3222388
- Εμπορικό Σύλλογο Πειραιώς fax 210-4138486
- Εμπορικό Σύλλογο Θεσσαλονίκης fax 2310538263
- Ε.Σ.Ε.Ε. fax 210-3259209
- Γ.Ε.Σ.Ε.Β.Ε. fax 210-3820735
- Δ/ση Τιμών Βιομηχανικών Προϊόντων, Φαρμάκων
- Δ/ση Τιμών, Τροφίμων, Ποτών