



Σύνδεσμος Επιχειρήσεων & Λιανικής Πωλήσεως Ελλάδος

Δελτίο Τύπου

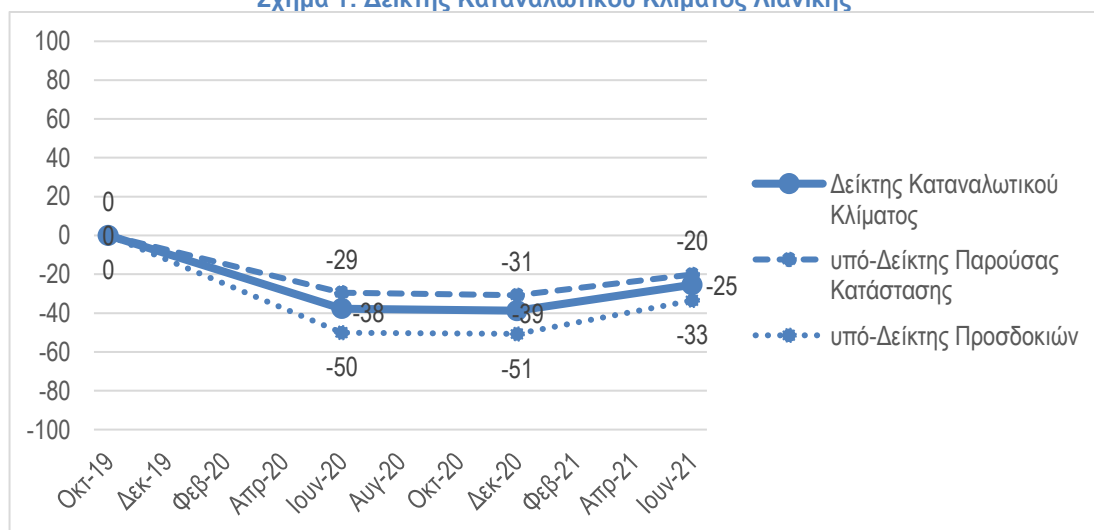
08/07/2021

Έρευνα καταναλωτικών τάσεων ΣΕΛΠΕ:

- Παραμένει αρνητικό - αν και βελτιωμένο - το καταναλωτικό κλίμα το τελευταίο εξάμηνο και με χαμηλές προσδοκίες και για το επόμενο 6μηνο
- 7 στα 10 νοικοκυριά ξοδεύουν μηνιαία άνω του 80% του εισοδήματός τους, ενώ για λογαριασμούς και φόρους δαπανούν το 43% του μηνιαίου εισοδήματός
- Επανέρχεται σταδιακά η αγορά της εστίασης στα επίπεδα δαπάνης προ του lockdown

Ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων & Λιανικής Πωλήσεως Ελλάδος ολοκλήρωσε την 4η μελέτη καταγραφής των καταναλωτικών τάσεων στο λιανεμπόριο μέσω της εξαμηνιαίας έρευνας καταναλωτικού κλίματος λιανεμπορίου που πραγματοποιείται με την επιστημονική υποστήριξη του εργαστηρίου ELTRUN του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Η έρευνα έλαβε χώρα τον Ιούνιο του 2021 μέσω Πανελληνίας Έρευνας σε δείγμα 857 καταναλωτών. Καταγράφονται ιδιαίτερα ενδιαφέροντα συμπεράσματα και τάσεις σε σχέση με τις αγοραστικές συνήθειες του κοινού από την επίδραση της πανδημίας, ενώ περιλαμβάνει και τον δείκτη καταναλωτικού κλίματος λιανικής.

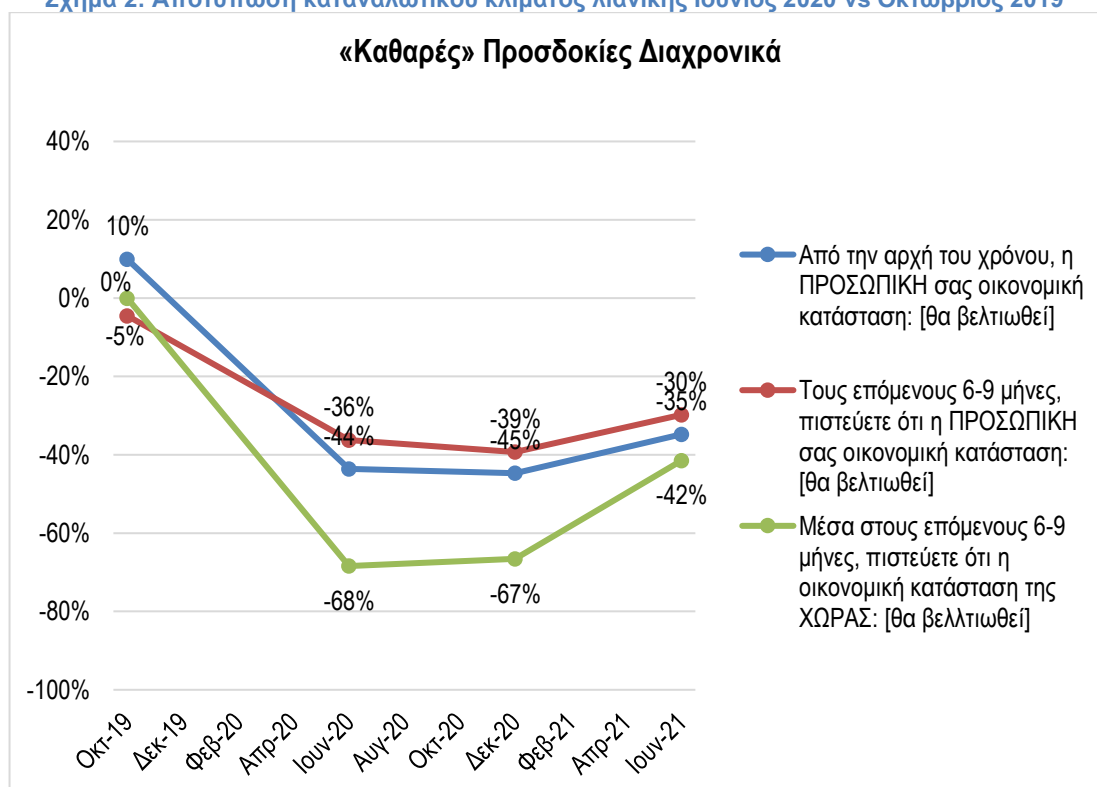
Σχήμα 1: Δείκτης Καταναλωτικού Κλίματος Λιανικής



Καταρχάς, ο δείκτης καταναλωτικού κλίματος λιανικής, τον Ιούνιο του 2021 διαμορφώθηκε στο -25, χαμηλότερα σε σχέση με τον μήνα βάσης, τον Οκτώβριο του 2019, αλλά σημαντικά βελτιωμένος σε σχέση τόσο με τη μέτρηση του Ιουνίου 2020, όσο και με τη μέτρηση του Δεκεμβρίου 2020. Όπως φαίνεται, η συγκεκριμένη εξέλιξη έχει να κάνει τόσο με την καλύτερη αποτίμηση των μέχρι σήμερα οικονομικών εξελίξεων, αλλά κυρίως λόγω των σημαντικά βελτιωμένων προσδοκιών των καταναλωτών για το προσεχές διάστημα. Συγκεκριμένα η αύξηση στον υπο-Δείκτη παρούσας κατάστασης ήταν από το -31 στο -20, ενώ ο υπό-δείκτης προσδοκιών παρουσίασε μεγάλη αύξηση από το -51 στο -33.

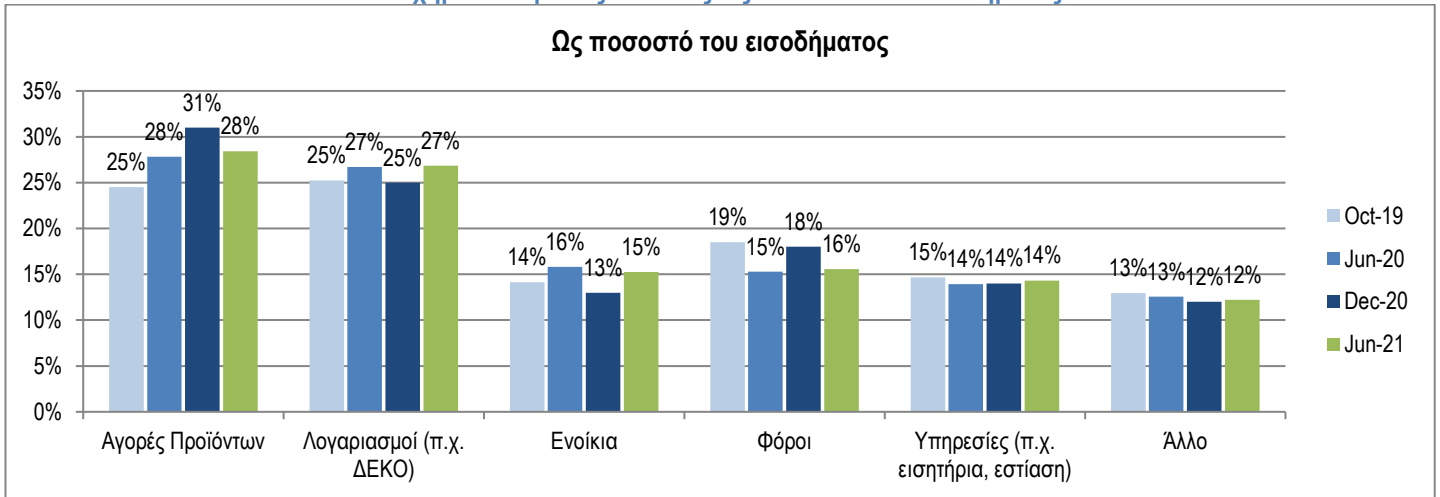
Αυτό σημαίνει ότι μέχρι σήμερα η διαχείριση του οικονομικού σκέλους της κρίσης του COVID-19 οδήγησε σε μία οικονομική κατάσταση των καταναλωτών σαφώς καλύτερη σε σχέση με το προηγούμενο έτος αλλά που εξακολουθεί να προκαλεί ανησυχία σε σχέση στο καταναλωτικό κοινό για το επόμενο χρονικό διάστημα. Αυτό άλλωστε αποτυπώνεται και στις επί μέρους ερωτήσεις (σχήμα 2), όπου φαίνεται ότι τόσο τον προηγούμενο χρόνο η οικονομική κατάσταση μεγάλου μέρους του καταναλωτικού κοινού χειροτέρεψε (πτώση ποσοστού από 32% σε 11%), όσο και ότι το επόμενο δμηνο η εκτίμηση μεγάλου μέρους του καταναλωτικού κοινού είναι ότι θα χειροτερέψει ακόμα περισσότερο για τους ίδιους και τη χώρα (πτώση από 30% σε 12% και από 27% σε 8%).

Σχήμα 2: Αποτύπωση καταναλωτικού κλίματος λιανικής Ιούνιος 2020 vs Οκτώβριος 2019

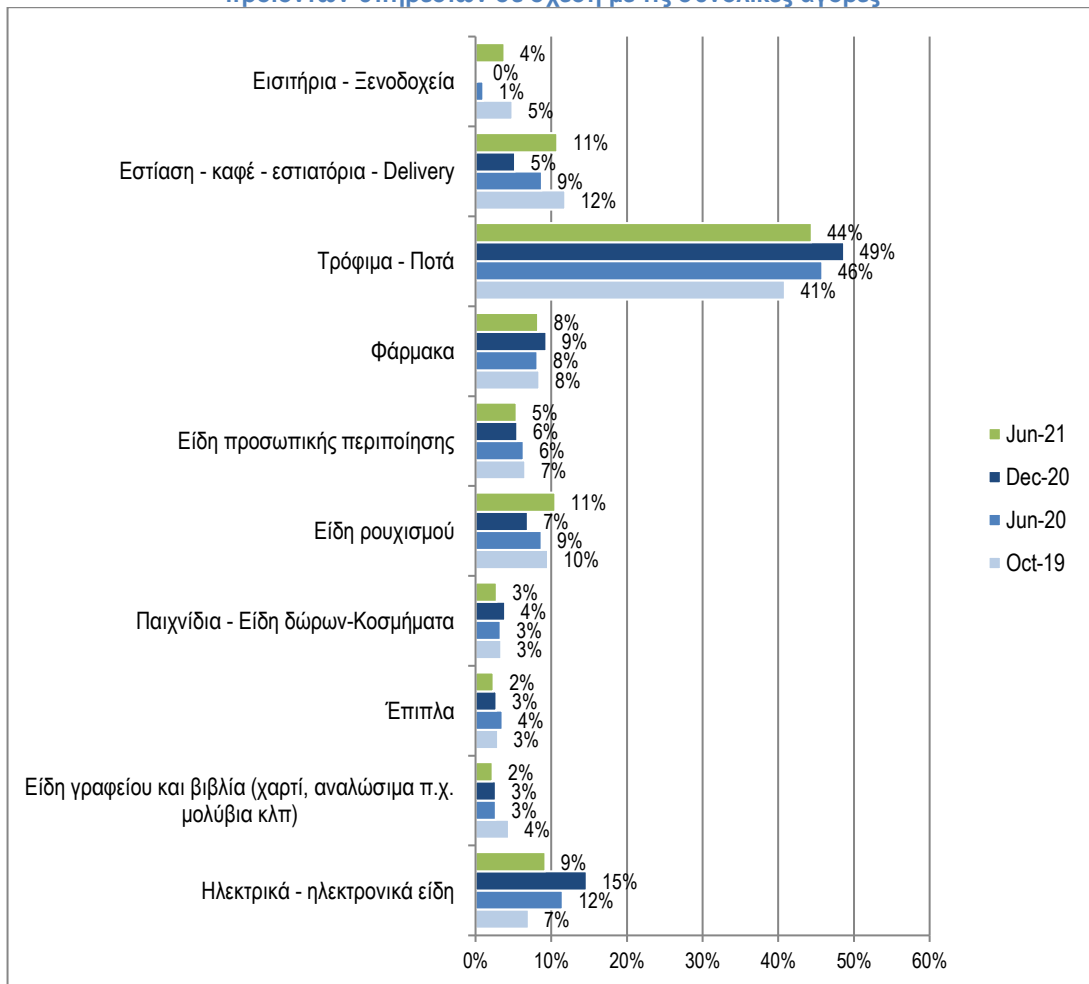


Καταγράφεται επίσης η οικονομική πίεση που αντιμετωπίζει το Ελληνικό καταναλωτικό κοινό, αφού το 68% του κοινού ξοδεύει πάνω από το 80% του διαθέσιμου εισοδήματός του σε μηνιαία βάση, ενώ το 8% ξοδεύει πάνω από 100%, πρακτικά δηλαδή δανείζεται με κάποιον τρόπο για να καλύψει τις ανάγκες του.

Σχήμα 3: Μηνιαίες δαπάνες ως ποσοστό του εισοδήματος



Σχήμα 4: Εκτίμηση κατανομής μηνιαίων λιανικών αγορών σε σημαντικές κατηγορίες προϊόντων-υπηρεσιών σε σχέση με τις συνολικές αγορές

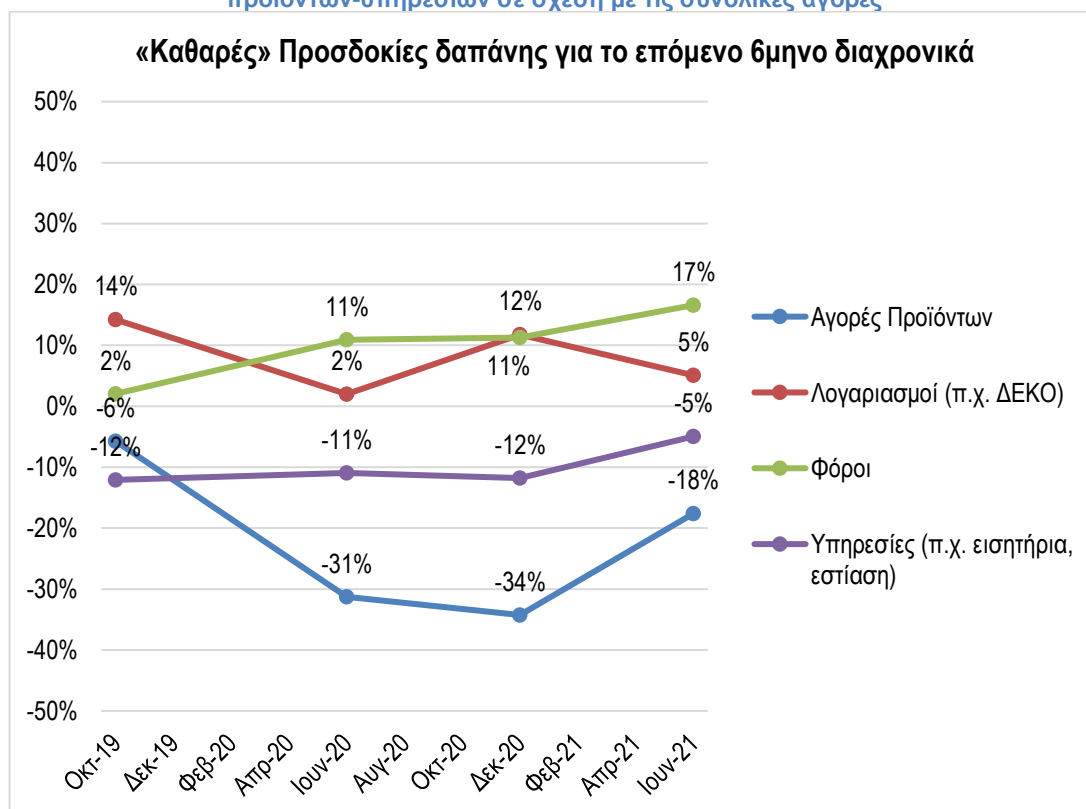


Οι δαπάνες για αγορές προϊόντων αντιπροσωπεύουν περίπου το 28% των συνολικών δαπανών (σχήμα 3), ενώ για λογαριασμούς και φόρους δαπανούν το 43% του μηνιαίου εισοδήματος, για ενοίκια το 15%, για υπηρεσίες το 14% και για άλλες δαπάνες το 12%. Όπως καταγράφεται στο σχήμα 4, η κύρια κατηγορία αγορών όσον αφορά τις δαπάνες, οι οποίες αντιπροσωπεύουν περίπου τη μισή αξία, είναι τα

τρόφιμα και ποτά με ποσοστό 44% με αύξηση από 41% το 2019. Η εστίαση η οποία το 2019 βρισκόταν στη δεύτερη θέση ανακάμπτει σε σχέση με το 2020 στο 11 και βρίσκεται στη δεύτερη θέση μαζί με τα είδη ρουχισμού με 11%. Τη μεγαλύτερη μείωση σε σχέση με τον Δεκέμβριο 2020 καταγράφουν τα ηλεκτρικά και ηλεκτρονικά είδη από 15% σε 9%.

Παρόλα αυτά, οι «καθαρές» προσδοκίες (προσδοκίες αύξησης μείον προσδοκίες μείωσης) για τις δαπάνες είναι βελτιωμένες αλλά παραμένουν αρνητικές (σχήμα 5). Το 33% εκτιμά ότι οι δαπάνες για αγορές προϊόντων το πρώτο εξάμηνο 2021 θα είναι μειωμένες, ενώ το 15% ότι θα είναι αυξημένες. Αντίστοιχη εικόνα υπάρχει για τις υπηρεσίες (εισιτήρια, εστίαση) για τα οποία επίσης εκτιμάται από το 25% του κοινού μείωση και το 20% αύξηση, κάτι αρκετά ενδιαφέρον με δεδομένο ότι οι κλάδοι αυτοί έχουν λιγότερο από δύο μήνες που επανήλθε η λειτουργία τους. Αυξητική τάση καταγράφεται όμως για τις πάγιες δαπάνες όπως λογαριασμοί (16% αύξηση έναντι 11% μείωση) και φορολογία (29% αύξηση έναντι 13% μείωση), καθώς ο Ιούλιος είναι και ο μήνας των φορολογικών δηλώσεων.

Σχήμα 5: Εκτίμηση κατανομής μηνιαίων λιανικών αγορών σε σημαντικές κατηγορίες προϊόντων-υπηρεσιών σε σχέση με τις συνολικές αγορές



Για περισσότερες πληροφορίες:

ΣΕΛΠΕ / Σύνδεσμος Επιχειρήσεων & Λιανικής Πωλήσεως Ελλάδος
E-mail: selpe@selpe.gr